



Relazione d'impatto 2025



Per il bene comune,
il bene di tutti.



“Negli anni ci siamo resi conto che avere semplicemente un comportamento responsabile verso il proprio personale, verso la propria comunità e verso l’ambiente, non è più sufficiente.”

Ing. Giorgio Zanchetta - Presidente Anodica Trevigiana S.p.a.

Indice dei contenuti

Lettera agli
Stakeholders

Premesse

Presentazione
aziendale

Individuazione
degli
stakeholders e
Analisi di
Materialità

Cos'è la
Società Benefit

Valutazione
d'impatto

Goals
dell'Agenda
ONU 2030

La Carbon
Footprint di
Anodica

Relazione sulle
attività di
beneficio
comune ed
obiettivi



Lettera agli Stakeholders



Il Presidente
Ing. Giorgio Zanchetta



Anodica, con i suoi 60 anni di storia, rappresenta un importante bene sociale:

- per le soluzioni uniche che ha saputo proporre ai Clienti in tutta Europa fornendo prodotti di alta qualità.
- per il lavoro a tanti collaboratori, a cui offre un ambiente lavorativo sicuro e ben organizzato.
- per il lavoro che porta ai tanti fornitori, quasi interamente collocati nel Territorio.
- per l'attenzione all'Ambiente naturale in cui opera con responsabilità e competenza.
- per le ricadute economiche pubbliche che la sua lunga attività ha generato.



I Valori su cui Anodica ha costruito la sua lunga esperienza



Cliente

La focalizzazione sul
Cliente



Qualità

La Qualità del lavoro



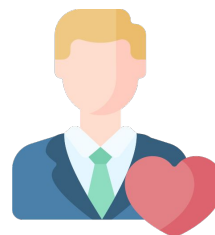
Persone

L'attenzione alle
Persone



Approccio

L'approccio Solutivo e
Innovativo del fare
più con meno



Passione

Il Cuore e la Passione



Anodica ha investito da sempre su questi valori, costruendo nel tempo una robusta cultura aziendale, sostenuta da ben 5 Certificazioni del proprio Sistema Organizzativo: per la Qualità, l'Ambiente e l'Energia, la Sicurezza e l'Etica, e continua a coltivarle da oltre 25 anni, senza mollare nemmeno nei periodi più difficili. Le sue scelte strategiche sono state animate negli anni da una visione lungimirante e di lungo termine, sostenuta con perseveranza, attuando ogni anno nuovi Piani di Miglioramento, capaci di tenere l'azienda in costante equilibrio con la società di cui si sente parte.

Negli anni ci siamo resi conto peraltro della necessità di un ampio e duraturo impegno collettivo per determinare reali cambiamenti nella direzione della Sostenibilità.

Abbiamo capito quindi come serva a tal fine, saper unire al comportamento responsabile dell'azienda, anche l'impegno a comunicare con la propria comunità economica e sociale, sapendo coinvolgere sinergicamente ulteriori soggetti sociali.

Per dare sostanza a queste riflessioni, **I Soci di Anodica, in occasione del 60° anno dalla sua fondazione, hanno così voluto trasformare Anodica in Società Benefit il 24/2/2022.**

La Legge nr. 208 del 2015, che introduce nel nostro ordinamento le Società Benefit, offre infatti l'opportunità di fissare nello Statuto della Società l'impegno di responsabilità sociale dell'impresa, concretizzato dall'obbligo di pubblicare annualmente le azioni svolte verso gli obiettivi della Sostenibilità.

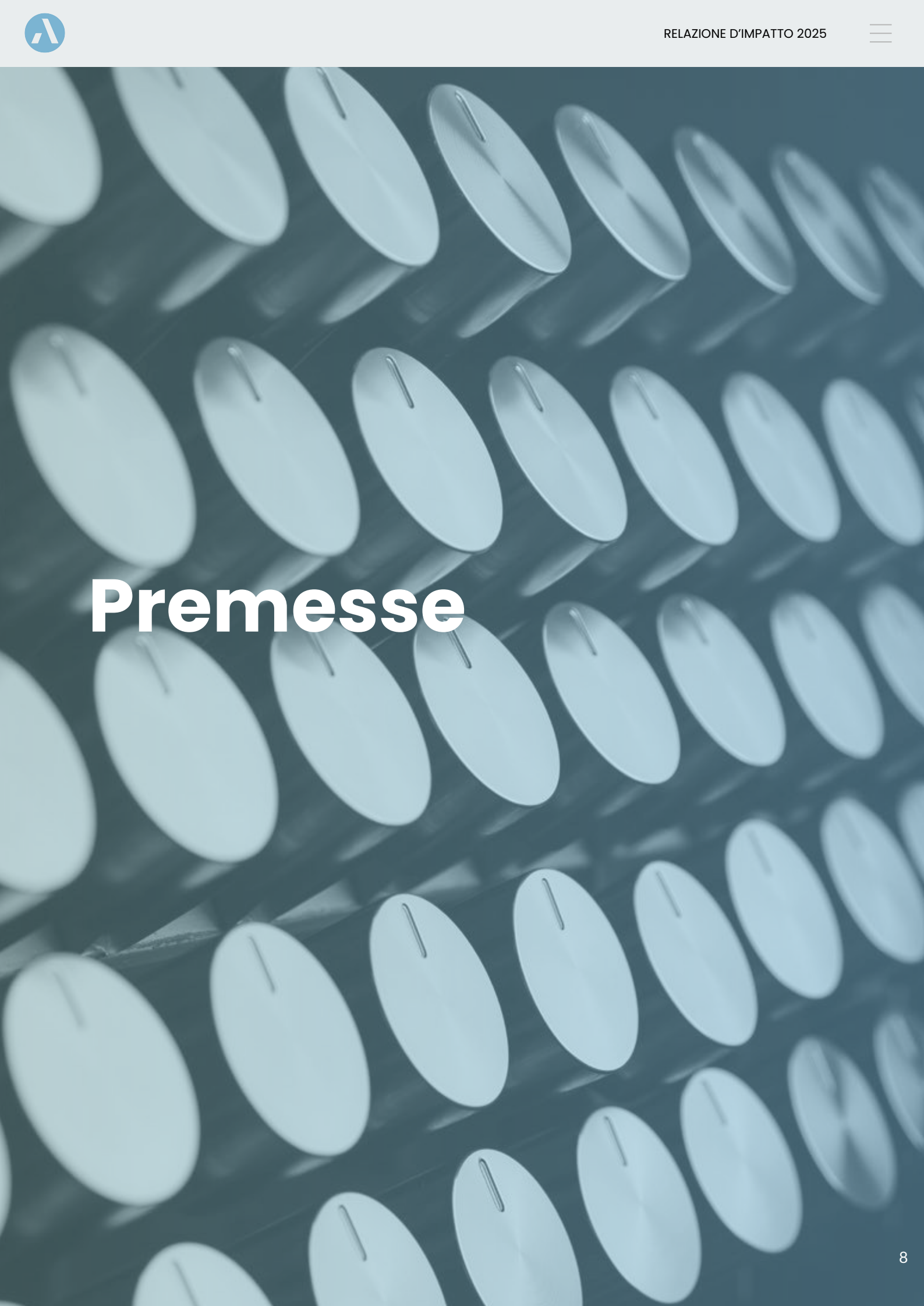
Questa trasformazione rappresenta la volontà dei Soci di Anodica di imprimere una direzione di lungo termine alla gestione dell'azienda, nel segno della Sostenibilità, per una lunga vita di questa importante realtà del nostro Territorio e per il bene del Territorio stesso.

Ecco quindi che allo storico Oggetto Sociale di Anodica, che prevede la produzione di componenti estetici per elettrodomestici, sono state aggiunte tre Finalità di Beneficio Comune:

- A. La creazione di un ambiente di lavoro che garantisca la salute e la sicurezza.
- B. L'impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità ambientale e sociale dei processi.
- C. La collaborazione ed il sostegno ad organizzazioni non profit, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società.

Ing. Giorgio Zanchetta





Premesse



1

L'esercizio 2025 è stato ancora molto difficile per il mercato dell'elettrodomestico europeo, con un impatto ancora una volta significativo sui ricavi e la profittabilità di Anodica.

2

La guerra dei dazi scatenata da Trump a inizio anno, ha acceso la competizione cinese, alimentata anche dallo spostamento ad Est delle proprietà e delle catene di fornitura dei principali clienti di Anodica.

3

Anodica ha affrontato l'anno avviando due nuove celle di produzione robotizzata, per aumentare la propria capacità competitiva e la velocità e flessibilità di consegna, con l'obiettivo di accrescere la propria capacità di servire il mercato di riferimento.

Il percorso di rilancio dei ricavi, che ha visto Anodica esporre dopo molti anni alla fiera Applitech 2025, è stato segnato da una inattesa battuta d'arresto a causa della crisi di tre dei principali clienti, che ha pregiudicato la crescita e la profittabilità del 2025, ed ipotecato quella del 2026.

4

Il Piano d'Impatto ha così dovuto essere riorientato secondo la priorità dettata dalla situazione economico finanziaria.

5

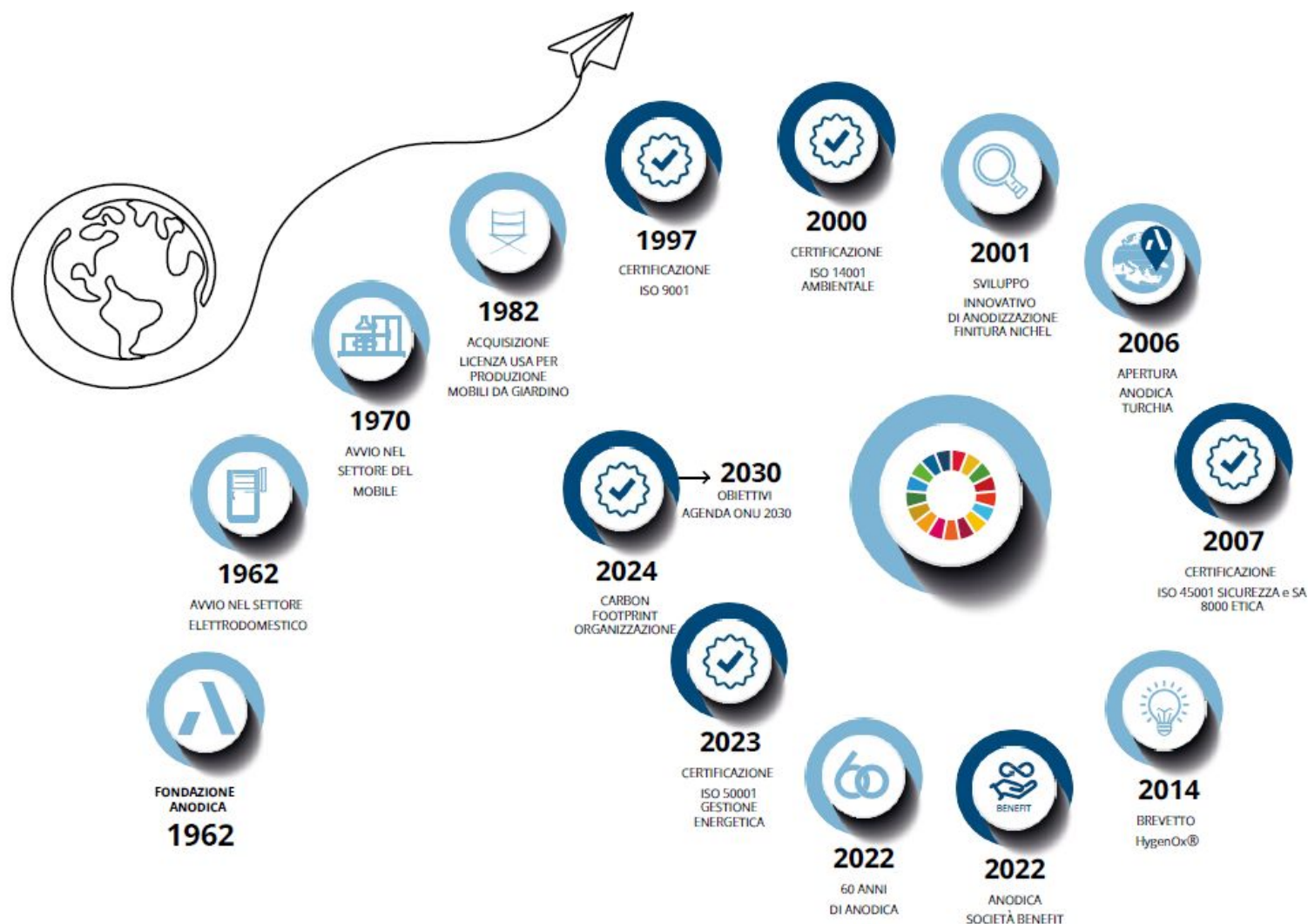
In particolare gli investimenti hanno dovuto essere limitati a quanto necessario allo sviluppo dei ricavi, avendo dovuto invece rinviare alcuni progetti di investimento destinati alla riduzione dell'impatto ambientale, caratterizzati da tempi di ritorno non più sostenibili.

Ciò non ha impedito di raggiungere alcuni significativi traguardi rispetto alle finalità di Beneficio Comune, anche se ha comportato il rinvio di alcune attività e l'incompleto raggiungimento di alcuni obiettivi posti nella precedente Relazione d'Impatto.



Presentazione aziendale

Storia di Anodica



MISSIONE E VISIONE

Anodica esiste per aiutare i nostri clienti a ideare e realizzare prodotti unici e distinguibili, belli e di qualità, di valore e sostenibili.

COME OPERIAMO

Uniamo una grande passione per le cose belle e ben fatte ad una particolare attenzione nell'ascoltare i clienti e i loro bisogni.

Valorizziamo il talento delle nostre Persone attraverso lo sviluppo del potenziale e del benessere.

Lavoriamo per un ambiente di lavoro sempre più salubre e sicuro e con impegno innoviamo costantemente verso la sostenibilità ambientale e sociale dei processi.

COSA FACCIAMO

Affianchiamo i clienti dalla fase di Design alla progettazione di soluzioni estetiche avanzate. Sfruttiamo profonde competenze nei materiali e nelle loro finiture estetiche, consigliamo le migliori soluzioni e le produciamo, personalizzando il servizio di pianificazione e consegna. Offriamo un sistema produttivo per i componenti anodizzati, integrato verticalmente e garantito da 5 certificazioni, che consente di offrire prodotti di qualità, in tempi rapidi, a prezzi competitivi.



L'IMPORTANZA DEL DETTAGLIO

Anodica fornisce soluzioni dedicate ai componenti estetici per elettrodomestici quali forni, piani cottura, frigoriferi e collabora con le più importanti aziende internazionali del settore. Specializzata nella lavorazione e nel trattamento dell'alluminio, l'azienda si è impegnata a ottimizzare la sua offerta coinvolgendo l'intera supply chain nel garantire standard di eccellenza e nell'adattare la flessibilità produttiva al singolo cliente.

Dalla progettazione all'attuazione di progetti complessi, dalla produzione fino all'assemblaggio e alla consegna, Anodica garantisce un servizio attento ad ogni dettaglio e costruito su misura, proprio come i suoi prodotti.

Anodica, in co-progettazione con il cliente, realizza un vestito estetico su misura, per comunicare l'identità di ogni brand, attraverso le sue componenti estetiche.

La coerenza grafica, cromatica e stilistica delle finiture Anodica sono caratteristiche che accomunano i prodotti attraverso un'estetica ben riconoscibile. Perché l'eccellenza, soprattutto quando si parla di componenti estetici, non è mai un prodotto di serie.



ANODICA 2025 IN NUMERI

oltre **60 ANNI** di esperienza



10 Milioni

fatturato

di cui **99%**

nel settore Elettrodomestico

74%
EXPORT

10

Paesi UE ed EXTRA UE



10 Milioni+

Famiglie con
prodotti di Anodica
nelle proprie case

60

Dipendenti
FTE

49%

donne

51%

uomini



1,9 Milioni

di pezzi venduti
nell'anno

3,2 M€

Valore Aggiunto

1

Sede Direzionale e
produttiva a TV (IT)

13000

mq di cui
50% coperti



Individuazione degli stakeholders e Analisi di Materialità

Nell'ambito dell'Analisi del Contesto, richiesta dal proprio Sistema di Gestione Integrato certificato per la Qualità, Sicurezza, Ambiente ed Etica, Anodica ha effettuato l'individuazione delle proprie Parti Interessate (Stakeholders), individuando i rispettivi temi di interesse, come rappresentato nella seguente tabella.

STAKEHOLDERS	TEMI
Azionisti	Redditività, Reputazione, Miglioramento continuo, Legalità, Pianificazione strategica, Business Continuity
Partner di Rete (rete di aziende NAT)	Reputazione di tutte le aziende partner di rete, Standard di interoperabilità
Clienti	Rispetto contratti, Reputazione, Convenienza economica, Miglioramento continuo, Flessibilità, Interazione, Ascolto, Business Continuity, Sostenibilità dei prodotti.
Concorrenti	Competitività
Fornitori	Collaborazione, Chiarezza interazione, Comunicazione
Comunità Locale e Generazioni Future	Impatto ambientale, Prevenzione e gestione emergenze, Legalità, Sostenibilità
Lavoratori e Sindacati	Salubrità e sicurezza dell'ambiente di lavoro, Appartenenza, Chiarezza organizzativa, Crescita professionale, Miglioramento continuo
Familiari dei propri Dipendenti	Salvaguardia della salute dei propri cari
Enti di Controllo	Legalità, Trasparenza, Disponibilità, Monitoraggio
Utilizzatori Finali dei prodotti	Sicurezza dei prodotti

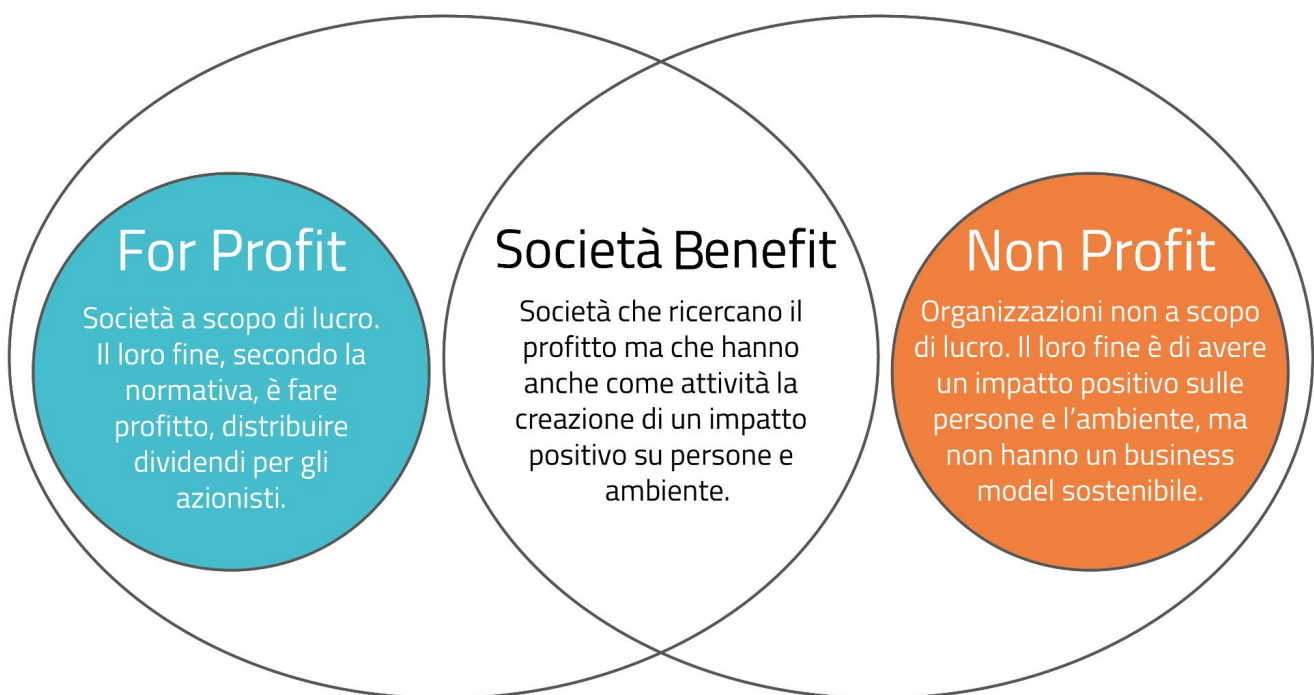
Consapevoli dell'importanza del confronto con l'esterno, intendiamo intraprendere appena possibile un percorso di approfondimento di questa mappatura, a cui far successivamente seguire un'Analisi di Materialità, che ci permetta di creare una prima Matrice di Materialità.



Cos'è la Società Benefit

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti. Le Società Benefit sono invece espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Le Società Benefit rappresentano, da questo punto di vista, un'evoluzione del concetto stesso di azienda in quanto puntano al raggiungimento di una reale sostenibilità a livello economico, ambientale e sociale.



Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- Esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.
- Misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi su Persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Le Società Benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Questo approccio richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.



Le Società Benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti. Le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno una relazione di Impatto che delinei i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunichi i target per il nuovo anno.

Valutazione d'impatto

Per la rendicontazione dell'impatto, Anodica ha scelto lo standard internazionale **Benefit Impact Assessment (BIA)**, che provvede ad aggiornare su base annuale a partire dal 2020, al fine di valutare l'evoluzione quali-quantitativa del proprio profilo di impatto, come richiesto dalla legge sulle Società Benefit.

Lo strumento di valutazione BIA, sviluppato dall'ente non-profit B Lab, permette di valutare in modo quantitativo e rigoroso, l'impatto sociale ed ambientale generato da un'azienda. Il BIA viene eseguito tramite una piattaforma online, all'interno della quale è richiesto all'azienda di fornire informazioni di tipo qualitativo e quantitativo attraverso un apposito questionario, che permette di affrontare tutta una serie di temi e argomenti riguardanti la vita dell'azienda, riconosciuti di impatto sociale e ambientale.



Questi temi vengono divisi nel BIA nelle seguenti macroaree:

La Governance: area che valuta la missione aziendale nel suo complesso, l'etica, la responsabilità e la trasparenza dell'azienda attraverso argomenti come l'integrazione degli obiettivi sociali e ambientali nella valutazione delle prestazioni dei dipendenti, la rendicontazione dell'impatto e la trasparenza, il coinvolgimento degli stakeholder, ecc.

I Lavoratori: valuta la cura dell'azienda nei confronti della propria forza lavoro considerando le politiche di gestione delle risorse umane tra le quali salute, benessere, sicurezza, sviluppo di carriera, impegno e soddisfazione, ecc.

La Comunità: valuta il contributo dell'azienda al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera, attraverso temi come diversità e inclusione, creazione di posti di lavoro, impegno civico e filantropia, gestione della catena di approvvigionamento e altro ancora.

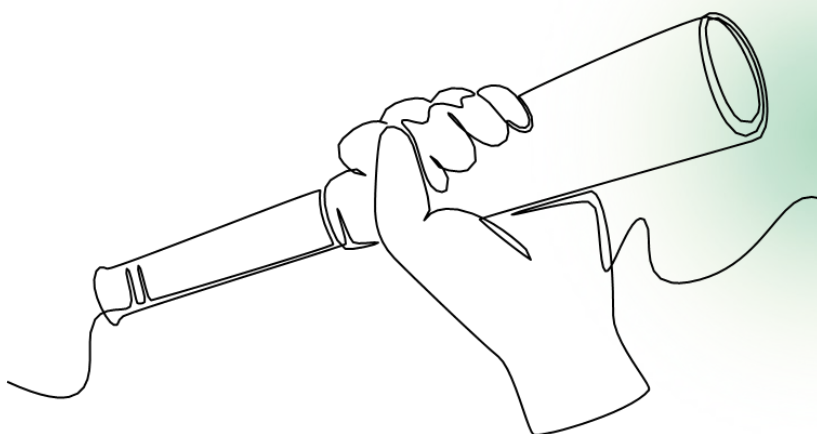
L'Ambiente: valuta l'impatto e la gestione ambientale complessiva dell'azienda, quindi il modo in cui l'azienda gestisce gli impatti ambientali generali, nonché argomenti specifici come uso dell'acqua, lo smaltimento di rifiuti, la sostenibilità, gli impatti sulla terra e sulla vita.

I Clienti: valuta il valore che l'azienda crea per i propri clienti diretti e i consumatori dei suoi prodotti o servizi attraverso argomenti quali marketing etico e positivo, garanzia della qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altro.

Il risultato dell'analisi BIA riferito all'anno scorso ha prodotto i seguenti risultati, che mostrano un posizionamento migliore rispetto al benchmark Paese ed un sostanziale allineamento ai benchmarks di Settore e Dimensione.

Il **punteggio finale ottenuto per il 2024 di 80,1**, pur restando appena sopra la soglia utile alla certificazione B Corp, è peraltro inferiore rispetto a quello ottenuto l'anno precedente (era 82,3) in relazione alle peggiorate performance economiche.

Dall'analisi delle 5 aree chiave emerge anche nel 2024 come Governance, Lavoratori e Clienti siano punti di forza dell'azienda, mentre Comunità e Ambiente offrano opportunità di miglioramento.

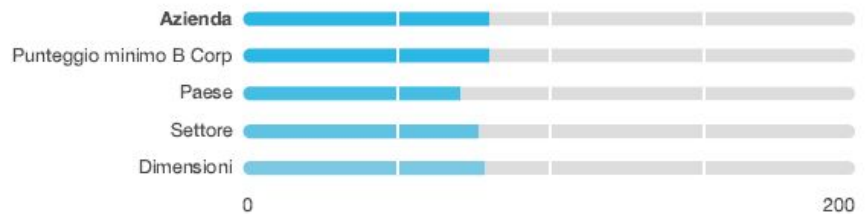


Punteggio complessivo: B Impact Score



ANODICA TREVIGIANA SPA

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2025



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



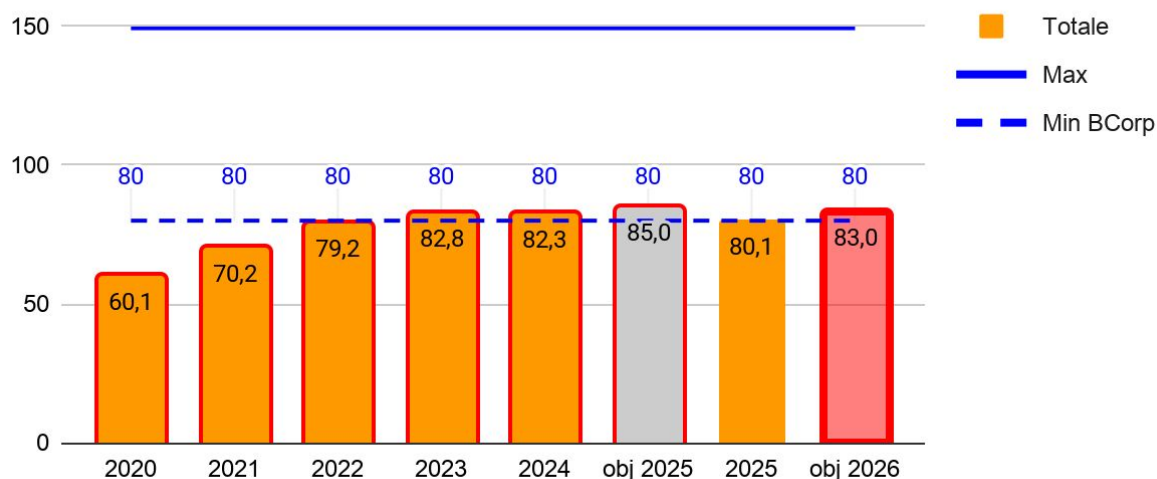
Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

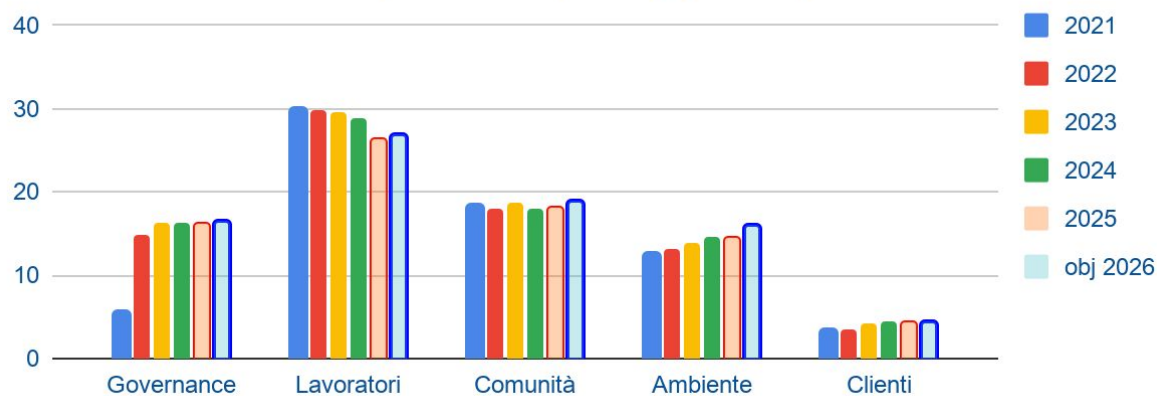


Di seguito viene riportato l'andamento dell'autovalutazione negli anni ed il confronto delle 5 aree chiave rispetto ai precedenti anni, insieme all'obiettivo per l'anno 2026.

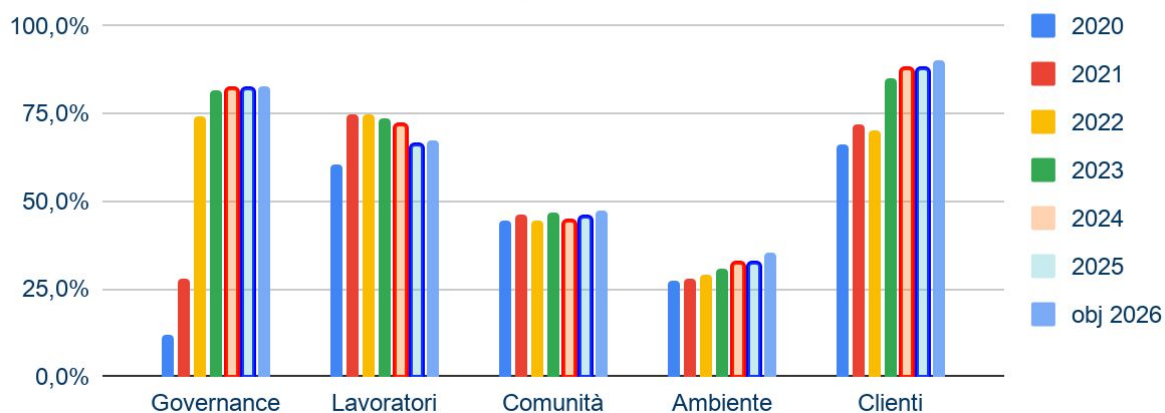
Punteggio B Impact Assessment std. B Lab v.1.6



Scomposizione punteggi B-Impact



Scomposizione % punteggi B-Impact riferiti al max relativo





Dopo aver dedicato energie e risorse nell'area della Governance nel corso del 2022, l'impegno di Anodica nel 2023 e nel 2024 si è rivolto principalmente alla riduzione dell'impatto ambientale, particolarmente strutturando l'organizzazione per il risparmio energetico nel 2023 e realizzando la prima analisi di Carbon Footprint di Organizzazione nel 2024.

Nel 2025 le difficoltà economiche incontrate hanno pregiudicato lo sviluppo delle principali iniziative rivolte al miglioramento della valutazione d'impatto posta ad obiettivo.

Pur essendo consapevoli delle limitate risorse economiche spendibili in tale direzione anche nel 2026, in ragione della congiuntura del settore di riferimento e della necessità di riequilibrio economico aziendale, manterremo l'obiettivo ancora puntato alla riduzione dell'impatto ambientale.



Goals dell'Agenda ONU 2030

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le Persone, il Pianeta e la Prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** – Sustainable Development Goals, SDGs – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. 'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.

Obiettivo	Impegno
 1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ	Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo
 2 SCONFIGGERE LA FAME	Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile
 3 SALUTE E BENESSERE	Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
 5 PARITÀ DI GENERE	Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze
 6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI	Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie
 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

Obiettivo	Impegno
	Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni
	Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
	Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico
	Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile
	Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre
	Pace, giustizia e istituzioni forti
	Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

In merito ai 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, Anodica ne ha selezionati alcuni sui quali concentrare particolare impegno.



Nel 2020, il Global Compact delle Nazioni Unite e B Lab, hanno lanciato l'**SDG Action Manager**, strumento strategico ed operativo ideato per supportare tutti i tipi di imprese nel misurare e sviluppare l'impatto delle proprie performance di sostenibilità ed accelerare, quindi, il proprio percorso organizzativo di avanzamento verso gli SDGs.

Anodica si pone come impegno il monitoraggio di questi obiettivi tramite l'attivazione dell' SDG Action Manager.

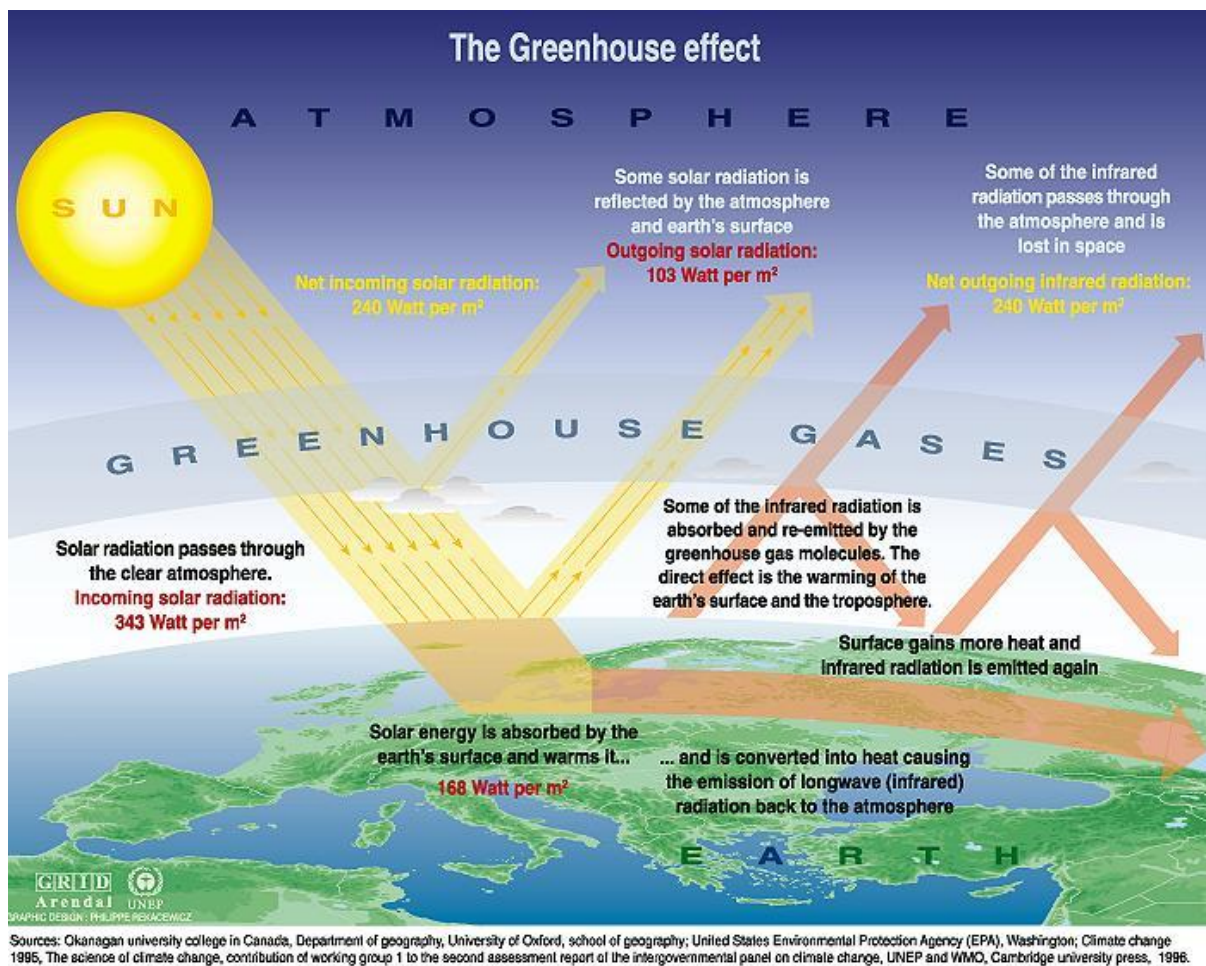


La Carbon Footprint di Anodica

con riferimento a dati 2023

Nel 2024 Anodica ha deciso di affrontare uno dei fenomeni che maggiormente sta impattando ed impatterà sui bisogni chiave dell'umanità del prossimo futuro, rappresentati dagli SDG dell'Agenda 2023: il surriscaldamento del Pianeta.

L'effetto serra causato dalle emissioni di CO₂ e di alcuni altri gas, detti GHG, sta infatti innalzando le temperature della Terra in modo straordinariamente rapido, causando drammatici cambiamenti climatici, con impatti sull'ambiente e quindi sull'umanità che da esso trova alimenti e vita.

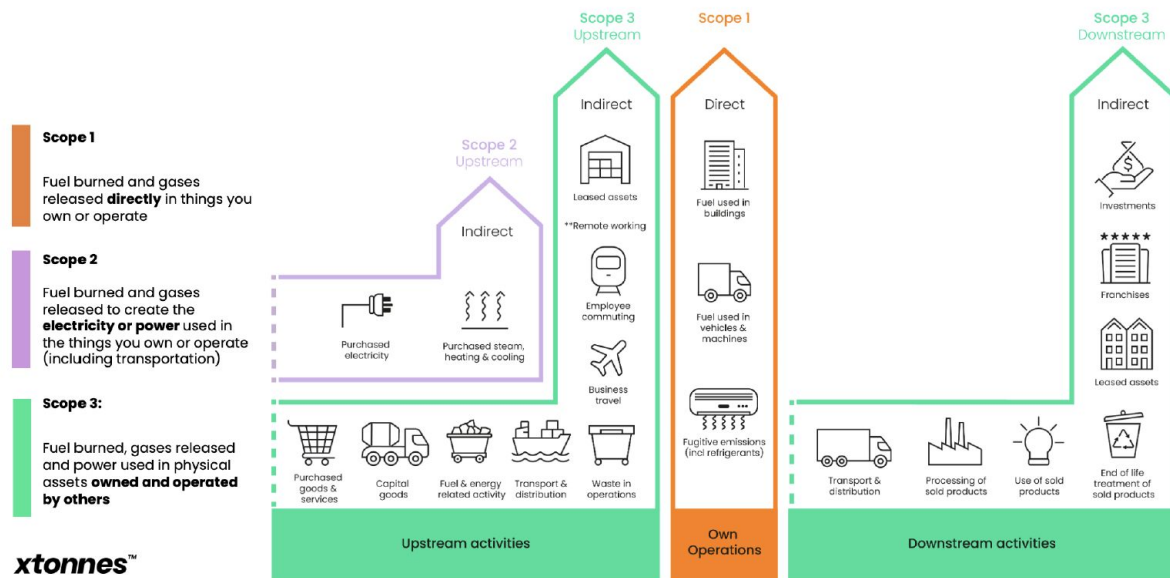


L'Agenda 2030 ne dà evidenza particolare attraverso il SDG 13, lotta al cambiamento climatico, che richiama le organizzazioni pubbliche e private ad adoperarsi per rallentare il fenomeno riducendo le emissioni di GHG, e per mitigarne gli effetti negativi.

Anodica sente quindi la responsabilità di partecipare a questo sforzo collettivo, attraverso una progressiva riduzione delle proprie emissioni di GHG, per avviare la quale ha ritenuto necessario innanzitutto mappare il proprio impatto, prendendo conoscenza e consapevolezza delle proprie emissioni.

Ecco quindi la decisione di realizzare nel corso del 2024 uno studio delle emissioni di GHG dell'intera organizzazione di Anodica, secondo la ISO 14064-1, col supporto degli esperti di Blue Green Ecoinnovations srl SB.

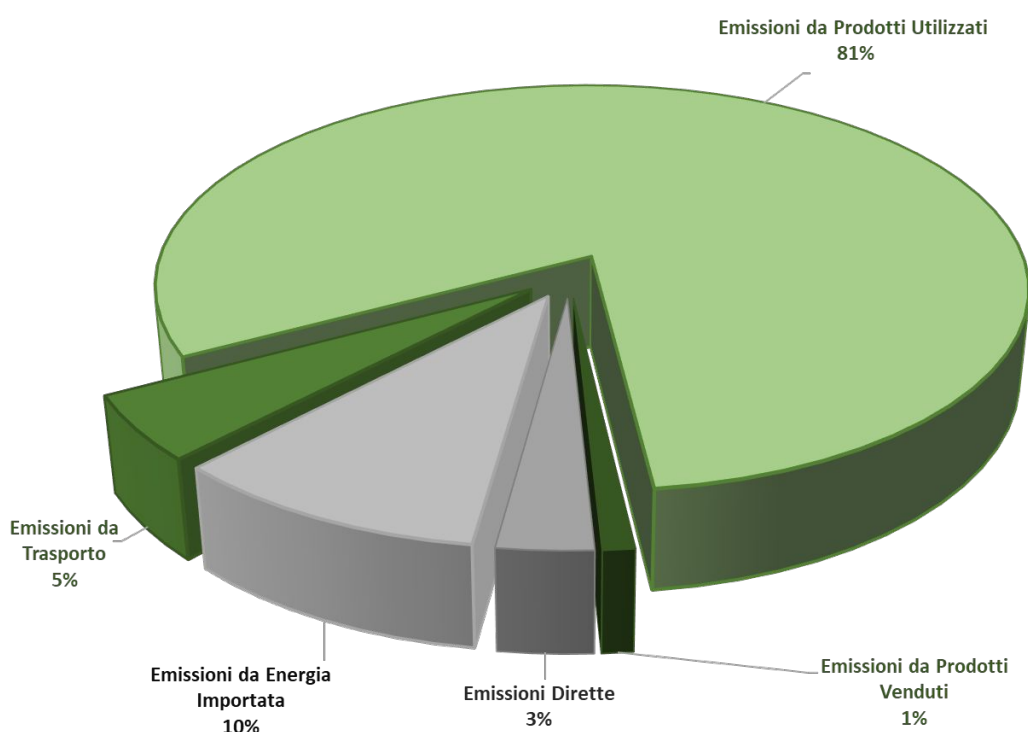
Con gli esperti abbiamo definito i “confini” dell'indagine, decidendo di estenderli alle Categorie da 1 a 6, definite dalla ISO 140064-1 (ex Scope: da 1 a 3).



TIPOLOGIA	SCOPE	CATEGORIA
Emissioni Dirette	Scope 1	Categoria 1. Emissioni e rimozioni dirette di GHG
Emissioni Indirette	Scope 2	Categoria 2. Emissioni indirette di GHG derivanti da energia importata
	Scope 3	Categoria 3. Emissioni indirette di GHG derivanti dal trasporto
		Categoria 4. Emissioni indirette di GHG derivanti da prodotti utilizzati dall'organizzazione
		Categoria 5. Emissioni indirette di GHG associate all'uso di prodotti provenienti dall'organizzazione (venduti)
		Categoria 6. Altre Emissioni indirette

Il lavoro di analisi è stato molto impegnativo, per la necessità di raccogliere informazioni, generalmente non presenti nel data base gestionale dell'azienda, ma necessarie per calcolare le emissioni dirette ed indirette in termini di CO2.

Analizzando i dati dell'Esercizio 2023, si è infine arrivati alle valutazioni finali rappresentate sinteticamente dal grafico a torta seguente, per un totale di 5846,86 ton di CO2.



I risultati dell'indagine ci hanno colpito molto, rappresentandoci un impatto preponderante delle emissioni indirette generate dai materiali utilizzati da Anodica, restando limitato al 13% il contributo delle emissioni dirette e dell'energia consumata.

Dopo aver ridotto nel corso del 2024 le emissioni da Energia importata, attraverso l'acquisto del 100% dell'energia elettrica da fonti rinnovabili, nei prossimi anni saremo perciò chiamati ad intervenire soprattutto sui materiali utilizzati e sulla catena di fornitura, per poter incidere in modo significativo sulle emissioni globali.

Relazione sulle attività di beneficio comune svolte nel 2024 ed obiettivi 2025

Finalità A - Salute, Sicurezza e Valorizzazione del Personale

Finalità B - Innovazione verso il minimo impatto Ambientale e Sociale

Finalità C - Collaborazione sinergica con organizzazioni non profit del Territorio

Anodica ha inserito nel proprio Statuto le seguenti finalità specifiche di beneficio comune:

**A**

La creazione di un **ambiente di lavoro** che garantisca la salute e la sicurezza delle Persone e che sia un luogo volto alla valorizzazione, allo sviluppo del potenziale e al benessere dei collaboratori anche agendo sulle leve della formazione, del welfare e della conciliazione vita-lavoro

L'impegno nell'innovazione continua verso la **sostenibilità ambientale e sociale** dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle Persone, sulla biosfera e sul territorio

**C**

La collaborazione ed il **sostegno** ad **organizzazioni non profit**, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato, con particolare attenzione alle attività svolte sul territorio in cui opera la società.

**B**

Per ciascuna Finalità, sono riepilogate a seguire le attività svolte, gli indicatori di riferimento, i risultati raggiunti e gli obiettivi per l'anno in corso.

Indice delle finalità

Finalità A - Salute, Sicurezza e Valorizzazione del Personale

Finalità B - Innovazione verso il minimo impatto Ambientale e Sociale

Finalità C - Collaborazione sinergica con organizzazioni non profit del Territorio

Finalità A - Salute, Sicurezza e Valorizzazione del Personale

Le attività di questa Finalità di Beneficio Comune contribuiscono ai seguenti SdG:

- SdG 3 Salute e Benessere
- SdG 4 Istruzione di Qualità
- SdG 8 Lavoro Dignitoso e Crescita Economica



Attività svolte:

1. Conclusi **Accordi Sindacali** per valorizzare i collaboratori:
 - a. Accordo di Flessibilità, atto a ridurre il ricorso al lavoro straordinario limitando l'impegno lavorativo annuo
2. Realizzati **Corsi di formazione** per la prevenzione dei rischi per la salute e per una migliore valorizzazione del Personale al servizio dei clienti:
 - a. Serie di seminari in collaborazione con LILT, per sensibilizzare tutto il Personale alla prevenzione dei rischi per la Salute, particolarmente del fumo di sigaretta.
 - b. Percorso formativo per il personale direttivo ed i Team Leaders Operativi, sulla guida dei collaboratori e del team, finalizzato a sviluppare le competenze di leadership.
 - c. Percorso di sviluppo professionale per le nuove figure inserite nei ruoli di Team Leader dell'impianto di Ossidazione, Responsabile di Produzione, Responsabile Qualità, COO.
 - d. Percorso di sviluppo professionale per i responsabili direttivi, attraverso scambio di visite con altre aziende della rete NAT e del gruppo Sostenibilità di AVC.
 - e. Seminario sul sistema di gestione Etica e sulla certificazione SA 8000, esteso a tutto il nuovo Personale, per un migliore allineamento sui valori etici.
 - f. Corsi di aggiornamento e per nuovi addetti in materia di salute e sicurezza.
3. Progettati e lanciati nuovi **Investimenti tecnologici** per una migliore sicurezza:
 - a. Creata una nuova cella di lavorazione robotizzata, mettendo insieme 2 centri di fresatura esistenti, che ha consentito di sostituire il lavoro manuale di carico e scarico dei prodotti, con una postazione più ergonomica e pulita.
 - b. Robotizzata una cella di lavorazione semiautomatica esistente, migliorando ergonomia e pulizia della postazione di carico.

- c. Completate le modifiche e implementazioni tecniche sul banco di assemblaggio ergonomico robotizzato Yumi per la produzione di un nuovo prodotto di alta tiratura.
 - d. Impianto di aspirazione fumi per i tunnel di lavaggio della Cella Lucide e della Cella Supporti, oltre che del Laser, allo scopo di migliorare il microclima di fabbrica.
4. Estesa la pratica di **confronto periodico con i collaboratori**, da parte del proprio responsabile al 97% dei collaboratori, con l'obiettivo di conoscere meglio ciascun collaboratore, individuando le possibili opportunità di sviluppo professionale.



Attività previste per il 2026:

1. *Rinnovare gli **Accordi Sindacali** per la Flessibilità. Compatibilmente con la situazione economico finanziaria, rinnovare anche l'Accordo per il Premio di Risultato.*
2. **Formazione e sviluppo del Personale:**
Compatibilmente con le priorità dettate dalla situazione economico finanziaria:
 - a. *Organizzare percorsi formativi per il benessere e la valorizzazione del Personale*
 - b. *Fornire formazione ai lavoratori sugli aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda e per la sua missione (Sostenibilità).*
 - c. *Percorso di sviluppo professionale per i responsabili direttivi, attraverso scambio di visite con altre aziende della rete NAT e del gruppo Sostenibilità di AVC.*
 - d. *Organizzare formazione sul sistema di gestione Etica e sulla certificazione SA 8000, esteso a tutto il Personale non già formato di recente ed ai nuovi inseriti.*
 - e. *Un percorso formativo sul metodo Lean che coinvolge alcuni rappresentanti delle aree di Qualità e Processi e Produzione.*
 - f. *Corsi di aggiornamento e per nuovi addetti in materia di salute e sicurezza.*
 - g. *Formare il nuovo personale inserito su D.Lgs. 231/01 e la procedura interna Whistleblowing.*
 - h. *Sviluppare percorsi formativi professionalizzanti su aspetti di leadership, organizzativi, tecnici e tecnologici.*
3. **Attuazione dei seguenti investimenti:**
 - a. Insonorizzazione della cella robotizzata di fresatura Sbancamento.
4. *Estendere ulteriormente la pratica delle **valutazioni annuali** e dei conseguenti colloqui individuali, includendo una quota ancor più significativa del Personale produttivo diretto.*

A seguire l'andamento dei principali KPI relativi alla finalità A.

Dati / KPI	Risultati 2023	Risultati 2024	Obiettivi 2025	Risultati 2025	Obiettivi 2026
% profitti distribuiti come bonus ai lav. non executive	29%	n.a.	>10%	n.a.	>10%
% di lavoratori che esprimono soddisfazione >6/10	89% ² (70%) ³	74% (69%)	>80% (>70%)	66% (59%)	>70% (65%)
indice di gravità degli infortuni degli ultimi 3 anni	0,03	0,03	<0,10	0,00	<0,05
% dipendenti che partecipano al programma annuale di valutazione	56%	62%	>65%	61%	>65%
formazione non obbligatoria media per dipendente (ore)	14,8	21	>10	16	>12
<u>% assenteismo operai</u>	9,2%	5,7%	new	7,4%	<6%
<u>Livello medio qualifiche operai</u>	3,59	3,60	new	3,61	>3,62

Note sui traguardi raggiunti

- Le difficoltà del mercato hanno impedito ad Anodica di raggiungere nel 2025 un risultato economico positivo, rendendo impossibile la definizione di un Accordo per un Premio di Risultato e quindi la distribuzione di bonus.
- La Soddisfazione del Personale è purtroppo peggiorata ed il numero di collaboratori insoddisfatti è salito, in relazione alle tensioni generate dai cambiamenti organizzativi resisi necessari per consentire la ricombinazione della capacità produttiva, a fronte di un mix di prodotto significativamente modificato. Il progetto di estensione dei confronti periodici individuali responsabile-collaboratore ha consentito una maggiore conoscenza delle potenzialità del Personale, senza riuscire peraltro a dare vita ad un vero piano di sviluppo professionale.

¹ con riferimento al set di domande completo

² con riferimento al solo set di domande Gallup Q12

Finalità B - Innovazione verso il minimo impatto Ambientale e Sociale

Le attività di questa Finalità di Beneficio Comune contribuiscono ai seguenti SdG:

- SdG 6 Acqua Pulita
- SdG 7 Energia Pulita e Accessibile
- SdG 11 Città e Comunità Sostenibili
- SdG 12 Consumo e Produzione Responsabili
- SdG 13 Lotta al Cambiamento Climatico
- SdG 14 Vita sott' Acqua
- SdG 15 Vita sulla Terra
- SdG 16 Pace e Giustizia



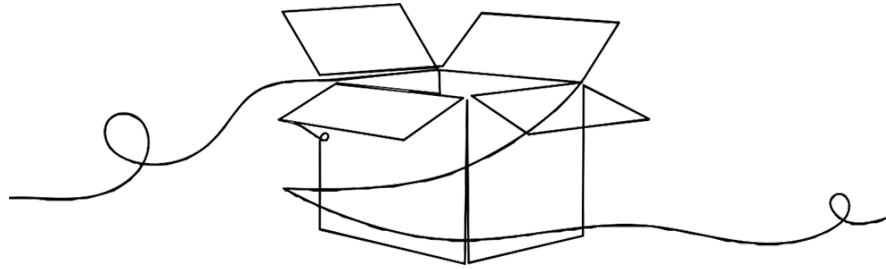
Attività svolte:

1. **la Governance** aziendale non ha visto progressi di rilievo:
in relazione alle diverse priorità richieste dalla imprevista congiuntura negativa, è stata infatti rinviata la creazione della prima Matrice di Materialità nonché la revisione delle Job e dei compensi dei manager in relazione alle performance sociali ed ambientali. Analogamente rinviato l'aggiornamento della Carbon Footprint aziendale e lo sviluppo del Piano di Decarbonizzazione.
2. **Attuati i seguenti interventi organizzativi** per la riduzione dell'impatto ambientale e sociale:
 - a. Mantenimento o rinnovo delle certificazioni QSAEE in essere: ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001, SA 8000.
 - b. Sostegno al progetto di car pooling della zona industriale di Cimavilla, promosso da Anodica nel 2024, rinnovando l'abbonamento alla piattaforma BePooler e l'incentivazione monetaria ed agevolativa dei dipendenti driver.
3. **Attuati i seguenti investimenti per la riduzione dell'impatto ambientale:**
In relazione alle diverse priorità richieste dalla imprevista congiuntura negativa intervenuta in corso d'anno, è stato rinviato ulteriormente l'investimento previsto per il recupero di una prima parte delle acque di lavaggio inviate a smaltimento. Analogamente rinviati gli investimenti in R&S finalizzati alla riduzione delle emissioni in acqua ed aria, nonché l'investimento nel rinnovo del chiller dell'impianto di anodizzazione e di uno dei compressori.

4. **Acquisti green:**

- a. Proseguito acquisto al 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili.
- b. Proseguito acquisto al 100% di "green gas", accompagnato cioè da compensazione delle emissioni di CO2 da parte del venditore, attraverso appositi certificati di sostegno a progetti di riduzione delle emissioni.
- c. Proseguito acquisto di soli pallet certificati con etichetta ambientale Ecopallet®
- d. Proseguito l'acquisto di solo nastro adesivo in carta.

In relazione alle diverse priorità richieste dalla imprevista congiuntura negativa intervenuta in corso d'anno, è stata rinviata l'estensione della politica di acquisti Green ad altre merceologie.



Attività previste per il 2026:

1. **Governance:**

Compatibilmente con le priorità dettate dalla situazione economico finanziaria:

- a. *Aggiornare l'analisi di Carbon Footprint di organizzazione per sviluppare un Piano di Decarbonizzazione.*
- b. *Rivedere le Job description dei manager affinché il loro ruolo includa esplicitamente performance a livello sociale e ambientale e collegare i compensi e le mansioni dei membri del team manageriale alle performance sociale e ambientale.*

2. **Interventi organizzativi:**

- a. *Mantenimento o rinnovo delle certificazioni QSAEE in essere: ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, SA 8000.*
- b. *Prosecuzione del sostegno al progetto di car pooling della zona industriale di Cimavilla, promosso da Anodica nel 2024, rinnovando l'abbonamento alla piattaforma BePooler e l'incentivazione monetaria ed agevolativa dei dipendenti che si offrono come driver.*

3. **Investimenti per la riduzione dell'impatto ambientale:**

- a. *Sostituzione di un compressore dell'impianto pneumatico dello stabilimento con uno di maggiore efficienza.*

4. **Acquisti green:**

- a. *Rinnovare l'acquisto di energia elettrica da sole fonti rinnovabili*
- b. *Rinnovare l'acquisto di "green gas" (a CO2 compensata)*
- c. *Proseguire l'acquisto di pallet certificati con etichetta ambientale: Ecopallet®*
- d. *Proseguire l'acquisto di nastro adesivo in carta*

Compatibilmente con le priorità dettate dalla situazione economico finanziaria:

- e. *Estendere gli acquisti "green" ad altre merceologie, definendo una politica formale di acquisti Sostenibili.*

A seguire l'andamento dei principali KPI relativi alla finalità B.

Dati / KPI	Risultati 2023	Risultati 2024	Obiettivi 2025	Risultati 2025	Obiettivi 2026
% dei managers ⁴ valutati nell'ultimo anno su obiettivi sociali o ambientali	23%	25%	>40%	25%	>50%
<u>consumo specifico di Energia (kwh/kg-alu)</u>	7,00	7,54	<7	6,43	<6,3
<i>consumo spec. Energia produttiva (kwh/kg-alu)⁵</i>	5,99	6,43	new	5,42	<5,3
consumo spec. Energia produtt. (kwh/ora lav.)	19,8	19,8	<20	21,4	old
consumo specifico di Energia per climatizzazione (kwh/ora lav.°C)	0,27	0,30	<0,30	0,33	<0,32
% di Energia rinnovabile consumata (su totale: elettr.+gas)	33%	65%	>65%	65%	>65%
consumo specifico di Acqua di falda per la produzione (lt/kg-alu)	50,4	43,2	<45	36,4	<36
<u>produzione specifica di Rifiuti (kg/kg-alu)</u>	1,94	2,05	<2	1,68	<1,6

⁴ dirigenti e quadri

⁵ kpi introdotto per coerenza con il kpi principale e la migliore correlazione con l'obiettivo di efficientamento, rispetto al vecchio kpi troppo dipendente dal cambio tecnologico

Note sui traguardi raggiunti

- L'indice di consumo energetico per la climatizzazione del 2025 è stato penalizzato dalla maggiore incidenza dei costi di fissi, relativi ai consumi di mantenimento notturno e festivo, in un contesto di livello produttivo inferiore alla capacità installata. Peraltro gli indici di consumo energetico specifico relativi alla quantità di materiale lavorato hanno beneficiato della maggiore automazione dei cicli produttivi, e dal cambio del mix produttivo verso prodotti a maggior contenuto di alluminio.
- La produzione specifica di rifiuti nel 2025, pur penalizzata dalla maggiore incidenza dei consumi di mantenimento (notturno e festivo, deperimento dei bagni nel tempo) determinati dalla minore intensità della produzione, ha beneficiato del cambio di mix produttivo.



Finalità C - Collaborazione sinergica con organizzazioni non profit del Territorio

Le attività di questa Finalità di Beneficio Comune contribuiscono ai seguenti SdG:

- SdG 17 Partnership per gli Obiettivi



Attività svolte:

1. **Donazioni e collaborazioni con associazioni no profit:**

- a. Partecipazione al progetto di mobilità sociale dell'associazione no profit "La Fonte", realizzato dalla società Progetti del Cuore Società Benefit srl, per la fornitura di un pullmino attrezzato ai disabili, attraverso una sponsorizzazione del valore di 2.000 € (per il biennio 2025-26), di cui 1.000 € riferibili all'esercizio 2025.
- b. Erogazione liberale di € 100 a favore dell'Associazione Fiorot, in memoria della mamma di un dipendente.

2. **Collaborazione con le scuole del Territorio:**

In relazione alle diverse priorità richieste dalla imprevista congiuntura negativa, non è stato possibile destinare risorse per la collaborazione con le Scuole del Territorio.

3. **Partecipazione attiva a collaborazioni con altre imprese per finalità ESG**

- a. Proseguita la partecipazione attiva al Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est, ospitando le aziende del gruppo ed i loro collaboratori in visita di studio presso Anodica e facendo partecipare alcuni collaboratori alle analoghe visite presso le altre aziende.
- b. Proseguita la partecipazione attiva alla Rete di imprese NAT, orientata alla valorizzazione delle risorse umane attraverso il confronto, lo scambio di esperienze e lo studio di gruppo, con la quale sono state sviluppate diverse iniziative formative a favore dello sviluppo professionale del personale e degli imprenditori.

Attività previste per il 2026:

1. **Donazioni e collaborazioni con associazioni no profit:**

- a. Partecipazione al progetto di mobilità sociale dell'associazione no profit "La Fonte", realizzato dalla società Progetti del Cuore Società Benefit srl, per la fornitura di un pullmino attrezzato ai disabili, attraverso una sponsorizzazione del valore di 2.000 € (per il biennio 2025-26), di cui 1.000 € riferibili all'esercizio 2026.

Compatibilmente con la situazione economico finanziaria:

- b. Sostenere l'associazione no profit Lega Italiana per la Lotta ai Tumori (LILT), con una donazione da definire, attivando con la stessa un nuovo programma di formazione sul tema della prevenzione sanitaria.
- c. Sostenere l'ITIS di Conegliano con un contributo da definire in relazione ad un progetto di interesse per Anodica.
- d. Ricercare un accordo di collaborazione con un'associazione no profit finalizzata alla protezione dell'ambiente, per una possibile sinergia con l'azienda nel suo percorso di riduzione della propria impronta ambientale, mettendo in previsione una possibile donazione.

2. **Collaborazioni con le scuole:**

Compatibilmente con la situazione economico finanziaria:

- a. Ripetere la partecipazione all'iniziativa confindustriale PMI Day, ospitando una visita scolastica.
- b. Accogliere uno stage universitario ed uno stage di scuola superiore
- c. Attivare un tirocinio biennale ITS.

3. **Partecipazione attiva a collaborazioni con altre imprese per finalità ESG:**

- a. Rinnovare l'adesione al gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est, impegnandosi a partecipare attivamente ed a raggiungere gli obiettivi di miglioramento posti dal gruppo.
- b. Proseguire inoltre la partecipazione attiva alla rete di imprese NAT.





A seguire l'andamento dei principali KPI relativi alla finalità C.

Dati / KPI	Risultati 2023	Risultati 2024	Obiettivi 2025	Risultati 2025	Obiettivi 2026
valore donazioni in % al fatturato	0,02%	0,03%	>0,03%	0,01%	>0,01%
nr. giorni-studente in azienda	15	59	>50	71	>15
nr. giorni-azienda di visita/ricezione di altre imprese	11	19 ⁶	>10	14 ⁷	>10

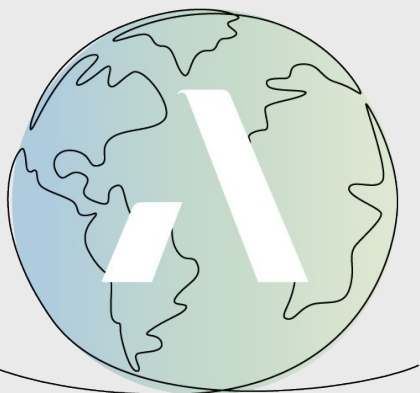
* le donazioni citate in questo documento rappresentano la totalità dei contributi finanziari e in natura a organizzazioni benefiche. Non risultano contributi a politici, partiti politici, gruppi di lobby e gruppi di difesa di diritti.

Note sui traguardi raggiunti

In relazione alle diverse priorità richieste dalla imprevista congiuntura negativa, non è stato possibile erogare contributi né a Lilt, né all'ITIS di Conegliano, né ad altre associazioni no profit finalizzate alla protezione dell'ambiente.

⁶ 9gg CVE, 5gg NAT

⁷ 9gg CVE, 5gg NAT



TOUCH THE CHANGE

ANODICA TREVIGIANA SPA **Società Benefit**

Via del Lavoro 1 Z.I. Cimavilla 31013 Codognè (TV) ITALY

Cap. Soc. Euro. 250.000 i.v.

Cod. Fisc./ Iscr. Reg. Impr. TV 02426070260

P.Iva IT 02426070260 - R.E.A. 209942

+39 0438771771

info@anodica.it

