

Relazione d'impatto 2024

Per il bene comune,
il bene di tutti.



“Negli anni ci siamo resi conto che avere semplicemente un comportamento responsabile verso il proprio personale, verso la propria comunità e verso l’ambiente, non è più sufficiente.”

Ing. Giorgio Zanchetta - Presidente Anodica Trevigiana S.p.a.

Indice dei contenuti

Lettera agli
Stakeholders

Premesse

Obiettivo del
progetto

Individuazione
degli
Stakeholders e
Analisi di
Materialità

Cos'è la Società
Benefit

Valutazione
d'impatto

Goals
dell'Agenda
ONU 2030

La Carbon
Footprint di
Anodica

Relazione sulle
attività di
beneficio
comune svolte
nel 2024 e
obiettivi 2025



Lettera agli Stakeholders

Ing. Giorgio Zanchetta

Il Presidente

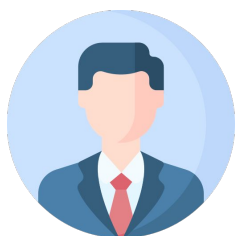


Anodica, con i suoi oltre 60 anni di storia, **rappresenta un importante bene sociale:**

- per le soluzioni uniche che ha saputo proporre ai Clienti in tutta Europa fornendo prodotti di alta qualità.
- per il lavoro a tanti collaboratori, a cui offre un ambiente lavorativo sicuro e ben organizzato.
- per il lavoro che porta ai tanti fornitori, quasi interamente collocati nel Territorio.
- per l'attenzione all'Ambiente naturale in cui opera con responsabilità e competenza.
- per le ricadute economiche pubbliche che la sua lunga attività ha generato.



I Valori su cui Anodica ha costruito la sua lunga esperienza



Cliente

Focalizzazione sul
Cliente



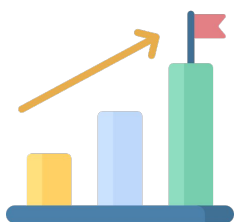
Qualità

Qualità del Lavoro



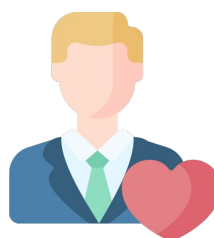
Persone

Attenzione alle
Persone



Approccio

Approccio Solutivo e
Innovativo del fare
più con meno



Passione

Cuore e Passione per
il lavoro



Anodica ha investito da sempre su questi valori, costruendo nel tempo una robusta cultura aziendale, sostenuta da ben 5 Certificazioni del proprio Sistema Organizzativo: per la Qualità, l'Ambiente e l'Energia, la Sicurezza e l'Etica, e continua a coltivarle da oltre 25 anni, senza mollare nemmeno nei periodi più difficili.

Le sue scelte strategiche sono state animate negli anni da una visione lungimirante e di lungo termine, sostenuta con perseveranza, attuando ogni anno nuovi Piani di Miglioramento, capaci di tenere l'azienda in equilibrio con la società di cui si sente parte.

Negli anni ci siamo resi conto peraltro della necessità di un ampio e duraturo impegno collettivo per determinare reali cambiamenti nella direzione della Sostenibilità.

Abbiamo capito, quindi, come serva a tal fine saper unire al comportamento responsabile dell'azienda, anche l'impegno a comunicare con la propria comunità economica e sociale, sapendo coinvolgere sinergicamente ulteriori soggetti sociali.

Per dare sostanza a queste riflessioni, **i Soci di Anodica, in occasione del 60° anno dalla sua fondazione, hanno così voluto trasformare Anodica in Società Benefit il 24/02/2022.** La Legge nr. 208 del 2015, che introduce nel nostro ordinamento le Società Benefit, offre infatti l'opportunità di fissare nello Statuto della Società l'impegno di responsabilità sociale dell'impresa, concretizzato dall'obbligo di pubblicare annualmente le azioni svolte verso gli obiettivi della Sostenibilità.

Questa trasformazione rappresenta la volontà dei Soci di Anodica di imprimere una direzione di lungo termine alla gestione dell'azienda, nel segno della Sostenibilità, per una lunga vita di questa importante realtà del nostro Territorio e per il bene del Territorio stesso.

Ecco quindi che allo storico Oggetto Sociale di Anodica, che prevede la produzione di componenti estetici per elettrodomestici, sono state aggiunte tre Finalità di Beneficio Comune:

- La creazione di un ambiente di lavoro che garantisca la salute e la sicurezza.
- L'impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità ambientale e sociale dei processi.
- La collaborazione ed il sostegno ad organizzazioni non profit, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società.

Ing. Giorgio Zanchetta



Premesse



Nel corso del 2024 è inaspettatamente proseguito il calo della domanda dai nostri Clienti, impattando in modo significativo sui ricavi di Anodica.

Dopo un'apparente ripresa estiva, seguita da un crollo nell'autunno, l'incertezza ha dominato il periodo, in un contesto di costi di acquisto ancora in crescita.

Anodica ha quindi reagito attivando una serie di azioni volte a incrementare le opportunità di vendita.

L'effetto del calo dei ricavi ha impedito di conseguire un risultato economico positivo, condizionando l'impegno di risorse volte a perseguire il Piano d'Impatto.

Sono infatti proseguiti gli investimenti atti a sostenere l'acquisizione di nuove commesse con opportuni innovativi macchinari, avendo dovuto invece rinviare alcuni progetti di investimento destinati alla riduzione dell'impatto ambientale.

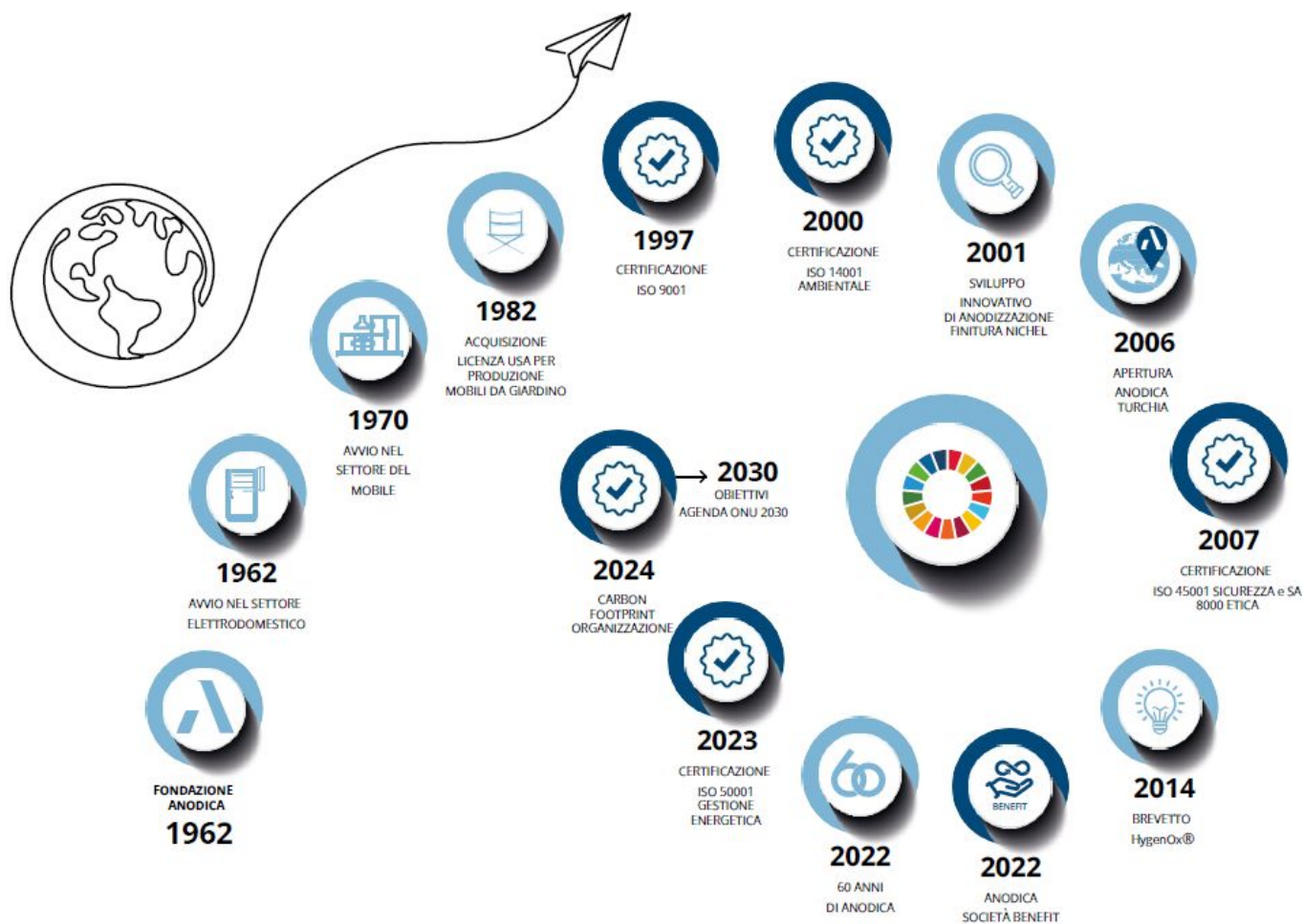
Ciò non ha impedito di raggiungere alcuni significativi traguardi rispetto alle finalità di Beneficio Comune, anche se ha comportato il rinvio di alcune attività e l'incompleto raggiungimento di alcuni obiettivi posti nella precedente Relazione d'Impatto.





Presentazione Aziendale

Storia di Anodica



MISSIONE E VISIONE

Anodica esiste per aiutare i nostri clienti a ideare e realizzare prodotti unici e distinguibili, belli e di qualità, di valore e sostenibili.

COME OPERIAMO

Uniamo una grande passione per le cose belle e ben fatte ad una particolare attenzione nell'ascoltare i clienti e i loro bisogni.

Valorizziamo il talento delle nostre Persone attraverso lo sviluppo del potenziale e del benessere. Lavoriamo per un ambiente di lavoro sempre più salubre e sicuro.

Con impegno innoviamo costantemente verso la sostenibilità ambientale e sociale dei processi.



COSA FACCIAMO

Affianchiamo i clienti dalla fase di Design alla progettazione.

Sfruttiamo profonde competenze nei materiali e nelle loro finiture estetiche, consigliamo le migliori soluzioni e le produciamo, personalizziamo il servizio di pianificazione e consegna, per fornire componenti estetici andando oltre il prodotto.



L'IMPORTANZA DEL DETTAGLIO

Anodica fornisce soluzioni dedicate ai componenti estetici per elettrodomestici quali forni, piani cottura, frigoriferi e collabora con le più importanti aziende internazionali del settore. Specializzata nella lavorazione e nel trattamento dell'alluminio, l'azienda si è impegnata a ottimizzare la sua offerta coinvolgendo l'intera supply chain nel garantire standard di eccellenza e nell'adattare la flessibilità produttiva al singolo cliente.

Dalla progettazione all'attuazione di progetti complessi, dalla produzione fino all'assemblaggio e alla consegna, Anodica garantisce un servizio attento ad ogni dettaglio e costruito su misura, proprio come i suoi prodotti.

Anodica, in co-progettazione con il cliente, realizza un vestito estetico su misura per l'elettrodomestico, per comunicare l'identità di ogni brand, attraverso le sue componenti estetiche: dal logo al pannello e ai profili, dalla manopola ai pulsanti e alla maniglia. La coerenza grafica, cromatica e stilistica delle finiture Anodica sono caratteristiche di un family feeling identificativo, un unico filo conduttore che accomuna i prodotti della stessa collezione attraverso un'estetica ben riconoscibile. Perché l'eccellenza, soprattutto quando si parla di componenti estetici per elettrodomestici, non è mai un prodotto di serie.



ANODICA 2024 IN NUMERI

oltre **60 ANNI** di esperienza



10,9 Milioni

fatturato

di cui **99%**

nel settore Elettrodomestico

74%
EXPORT

10

Paesi UE ed EXTRA UE



10 Milioni+

Famiglie con
prodotti di Anodica
nelle proprie case

68

Dipendenti

51%

uomini

49%

donne



2,4 Milioni

di pezzi venduti
nell'anno

3,4 M€

Valore Aggiunto

1

Sede Direzionale e
produttiva a TV (IT)

13000

mq di cui
50% coperti



Individuazione degli Stakeholders e Analisi di Materialità

Nell'ambito dell'Analisi del Contesto, richiesta dal proprio Sistema di Gestione Integrato certificato per la Qualità, Sicurezza, Ambiente ed Etica, Anodica ha effettuato l'individuazione delle proprie Parti Interessate (Stakeholders), individuando i rispettivi temi di interesse, come rappresentato nella seguente tabella.

STAKEHOLDERS	TEMI
Azionisti	Redditività, Reputazione, Miglioramento continuo, Legalità, Pianificazione strategica, Business Continuity
Partner di Rete (rete di aziende NAT)	Reputazione di tutte le aziende partner di rete, Standard di interoperabilità
Clienti	Rispetto contratti, Reputazione, Convenienza economica, Miglioramento continuo, Flessibilità, Interazione, Ascolto, Business Continuity, Sostenibilità dei prodotti
Concorrenti	Competitività
Fornitori	Collaborazione, Chiarezza interazione, Comunicazione
Comunità Locale e Generazioni Future	Impatto ambientale, Prevenzione e gestione emergenze, Legalità, Sostenibilità
Lavoratori e Sindacati	Salubrità e sicurezza dell'ambiente di lavoro, Appartenenza, Chiarezza organizzativa, Crescita professionale, Miglioramento continuo
Familiari dei propri Dipendenti	Salvaguardia della salute dei propri cari
Enti di Controllo	Legalità, Trasparenza, Disponibilità, Monitoraggio
Utilizzatori Finali dei prodotti	Sicurezza dei prodotti

Consapevoli dell'importanza del confronto con l'esterno, intraprenderemo un percorso di approfondimento di questa mappatura, a cui far successivamente seguire un'Analisi di Materialità, che ci permetta di creare entro i prossimi 2 anni una prima Matrice di Materialità.

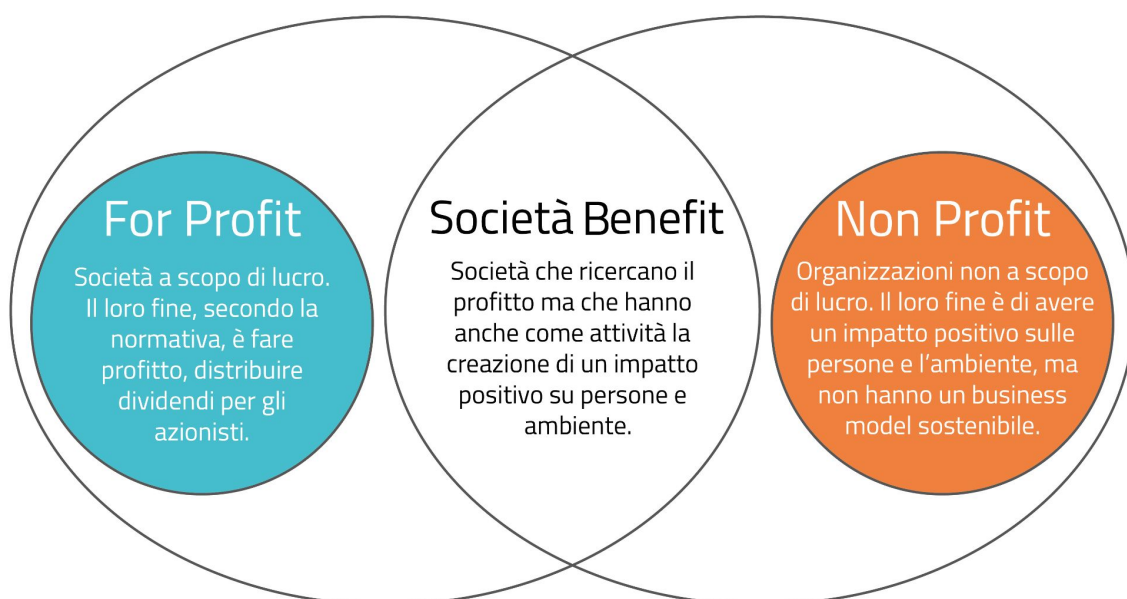


Cos'è la Società Benefit



Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti. Le Società Benefit sono invece espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Le Società Benefit rappresentano, da questo punto di vista, un'evoluzione del concetto stesso di azienda in quanto puntano al raggiungimento di una reale sostenibilità a livello economico, ambientale e sociale.



Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- Esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.
- Misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi su Persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Le Società Benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Questo approccio richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.



Le Società Benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti. Le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno una relazione di Impatto che delinei i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunichi i target per il nuovo anno.



Valutazione d'impatto

Per la rendicontazione dell'impatto, Anodica ha scelto lo standard internazionale **Benefit Impact Assessment (BIA)**, che provvede ad aggiornare su base annuale a partire dal 2020, al fine di valutare l'evoluzione quali-quantitativa del proprio profilo di impatto, come richiesto dalla legge sulle Società Benefit.

Lo strumento di valutazione BIA, sviluppato dall'ente non-profit B Lab, permette di valutare in modo quantitativo e rigoroso, l'impatto sociale ed ambientale generato da un'azienda. Il BIA viene eseguito tramite una piattaforma online, all'interno della quale è richiesto all'azienda di fornire informazioni di tipo qualitativo e quantitativo attraverso un apposito questionario, che permette di affrontare tutta una serie di temi e argomenti riguardanti la vita dell'azienda, riconosciuti di impatto sociale e ambientale.





Questi temi vengono divisi nel **BIA** nelle seguenti macroaree:

La Governance

Area che valuta la missione aziendale nel suo complesso, l'etica, la responsabilità e la trasparenza dell'azienda attraverso argomenti come l'integrazione degli obiettivi sociali e ambientali nella valutazione delle prestazioni dei dipendenti, la rendicontazione dell'impatto e la trasparenza, il coinvolgimento degli stakeholder, ecc.

I Lavoratori

Valuta la cura dell'azienda nei confronti della propria forza lavoro considerando le politiche di gestione delle risorse umane tra le quali salute, benessere, sicurezza, sviluppo di carriera, impegno e soddisfazione, ecc.

La Comunità

Valuta il contributo dell'azienda al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera, attraverso temi come diversità e inclusione, creazione di posti di lavoro, impegno civico e filantropia, gestione della catena di approvvigionamento e altro ancora.

L'Ambiente

Valuta l'impatto e la gestione ambientale complessiva dell'azienda, quindi il modo in cui l'azienda gestisce gli impatti ambientali generali, nonché argomenti specifici come uso dell'acqua, lo smaltimento di rifiuti, la sostenibilità, gli impatti sulla terra e sulla vita.

I Clienti

Valuta il valore che l'azienda crea per i propri clienti diretti e i consumatori dei suoi prodotti o servizi attraverso argomenti quali marketing etico e positivo, garanzia della qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altro.

Il risultato dell'analisi BIA riferito al 2024 evidenzia un posizionamento complessivamente positivo, superiore al benchmark nazionale e in linea con quelli di settore e dimensione.

Il **punteggio finale ottenuto è pari a 82,3**, lievemente inferiore rispetto al valore registrato l'anno precedente (82,9) a causa del peggioramento delle performance economiche.

Dall'analisi delle 5 aree chiave emerge anche nel 2024 come **Governance**, **Lavoratori** e **Clienti** siano punti di forza dell'azienda, mentre **Comunità** e **Ambiente** offrano opportunità di miglioramento.

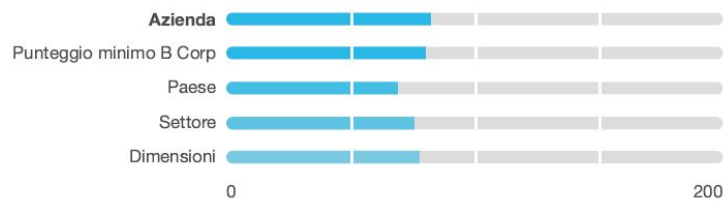
Punteggio complessivo: B Impact Score



ANODICA TREVIGIANA SPA

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2024**

82.3



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



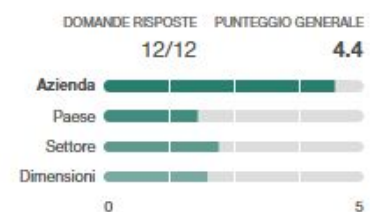
Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

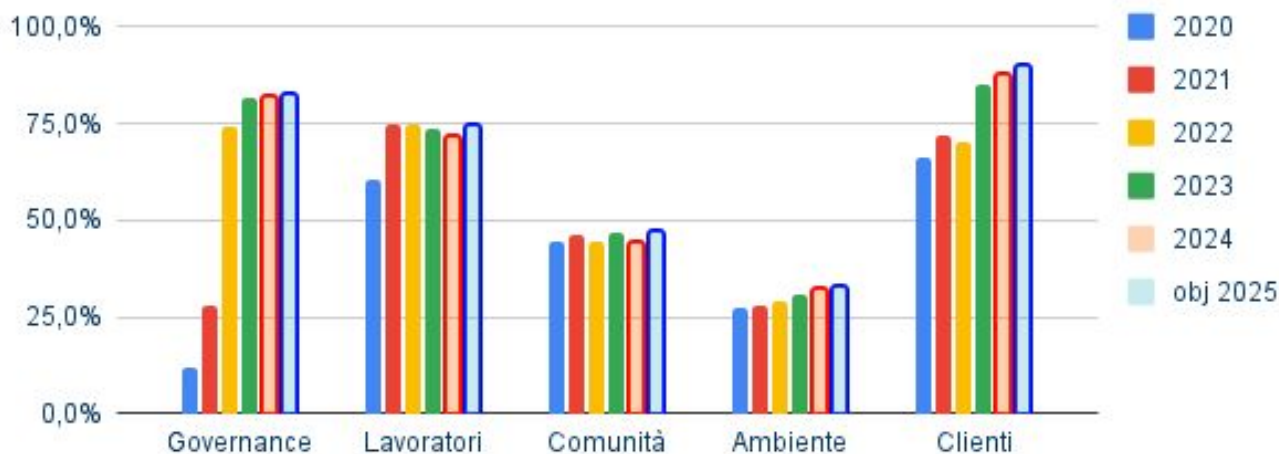




Di seguito viene riportato il confronto delle **5 aree chiave** rispetto ai precedenti anni, insieme all'obiettivo per l'anno 2025.

Dopo aver dedicato energie e risorse nell'area della Governance nel corso del 2022, l'impegno di Anodica nel 2023 e nel 2024 si è rivolto principalmente alla **riduzione dell'impatto ambientale**, particolarmente strutturando l'organizzazione per il risparmio energetico nel 2023 e realizzando la prima analisi di Carbon Footprint di Organizzazione nel 2024.

Punteggi B-Impact relativi





Goals del'Agenda ONU 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le Persone, il Pianeta e la Prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** – Sustainable Development Goals, SDGs – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. 'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

17 OBIETTIVI PER TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO



Obiettivo	Impegno
	Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo
	Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile
	Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
	Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze
	Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie
	Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Obiettivo	Impegno
	Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni
	Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
	Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico
	Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile
	Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre
	Pace, giustizia e istituzioni forti
	Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



In merito ai 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, Anodica ne ha selezionati alcuni sui quali concentrare particolare impegno.



Nel 2020, il Global Compact delle Nazioni Unite e B Lab, hanno lanciato l'**SDG Action Manager**, strumento strategico ed operativo ideato per supportare tutti i tipi di imprese nel misurare e sviluppare l'impatto delle proprie performance di sostenibilità ed accelerare, quindi, il proprio percorso organizzativo di avanzamento verso gli SDGs

Anodica si pone come impegno il monitoraggio di questi obiettivi tramite l'attivazione dell' SDG Action Manager.

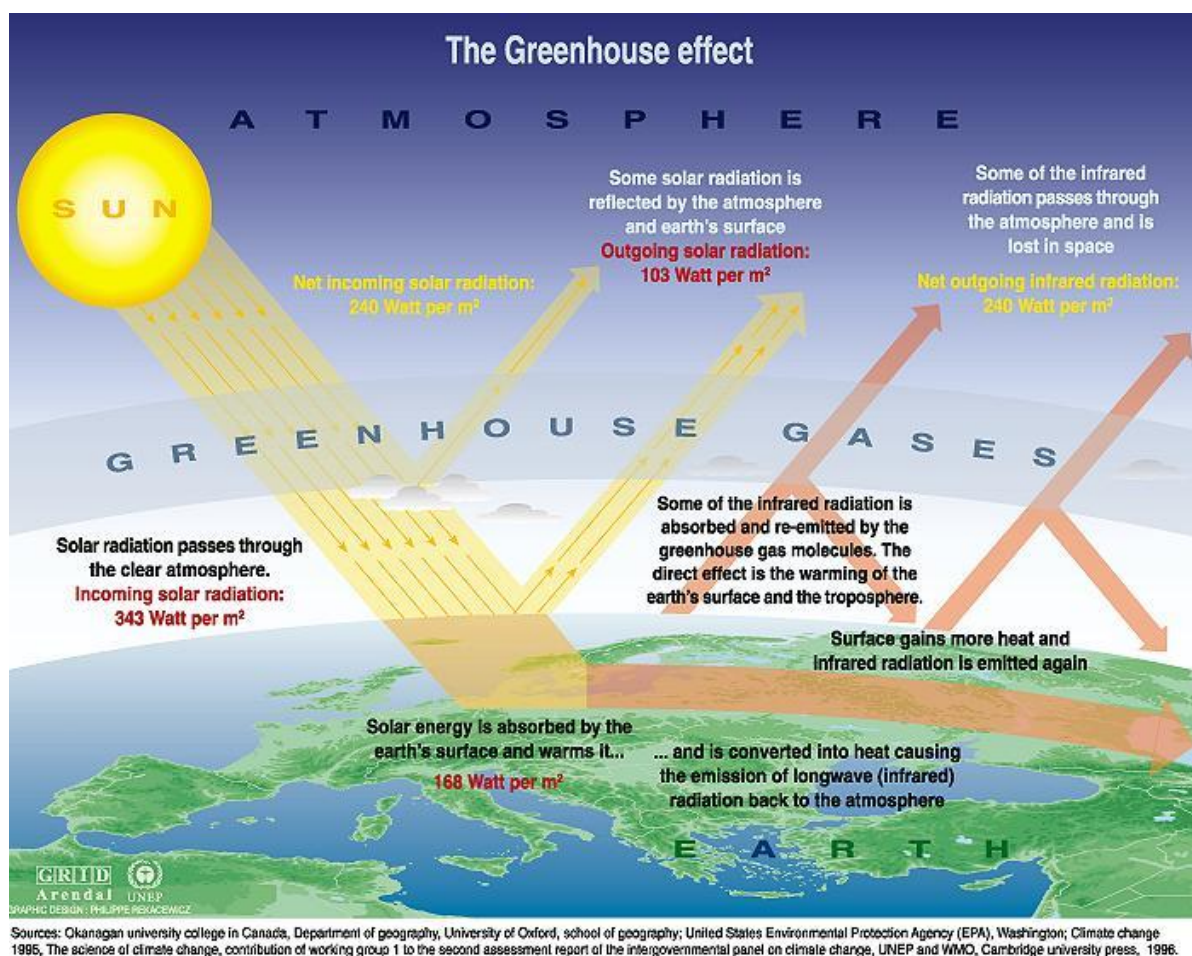




La Carbon Footprint di Anodica

Nel 2024 Anodica ha deciso di affrontare uno dei fenomeni che maggiormente sta impattando ed impatterà sui bisogni chiave dell'umanità del prossimo futuro, rappresentati dagli SDG dell'Agenda 2023: il **surriscaldamento del Pianeta**¹.

L'effetto serra causato dalle emissioni di CO₂ e di alcuni altri gas, detti GHG, sta infatti innalzando le temperature della Terra in modo straordinariamente rapido, causando drammatici cambiamenti climatici, con impatti sull'ambiente e quindi sull'umanità che da esso trova alimenti e vita.



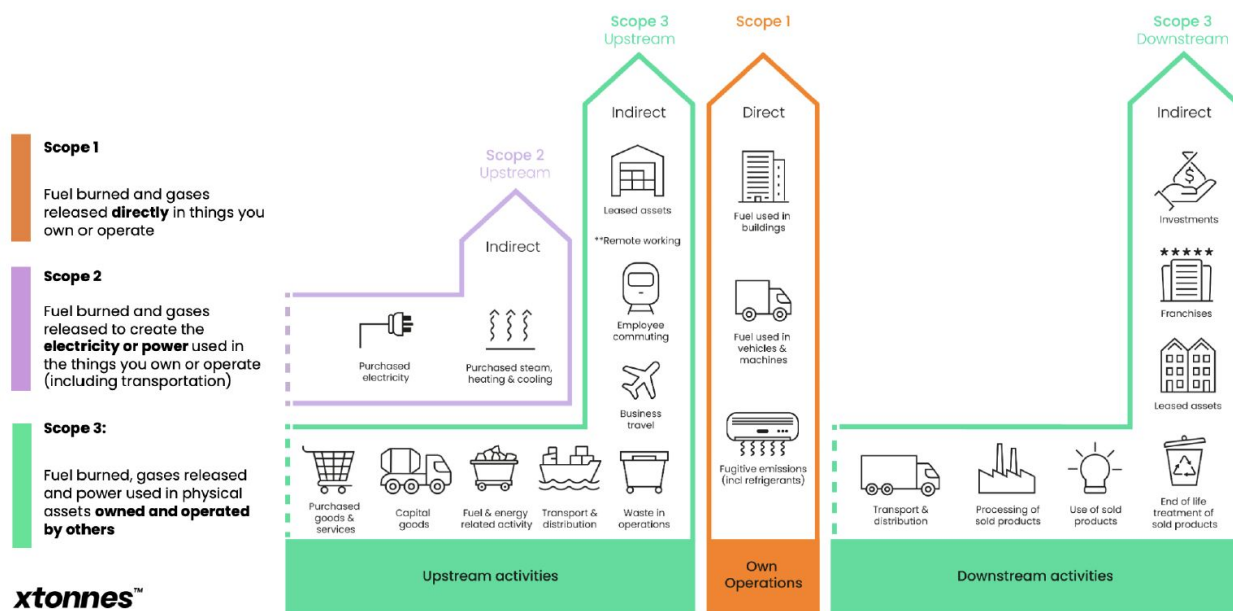
L'Agenda 2030 ne dà evidenza particolare attraverso il SDG 13, lotta al cambiamento climatico, che richiama le organizzazioni pubbliche e private ad adoperarsi per rallentare il fenomeno riducendo le emissioni di GHG, e per mitigarne gli effetti negativi.

¹ con riferimento a dati 2023

Anodica sente quindi la responsabilità di partecipare a questo sforzo collettivo, attraverso una progressiva riduzione delle proprie emissioni di GHG, per avviare la quale ha ritenuto necessario innanzitutto mappare il proprio impatto, prendendo conoscenza e consapevolezza delle proprie emissioni.

Ecco, quindi, la decisione di realizzare nel corso del 2024 uno studio delle emissioni di GHG dell'intera organizzazione di Anodica, secondo la ISO 14064-1, col supporto degli esperti di Blue Green Ecoinnovations srl SB.

Con gli esperti abbiamo definito i “confini” dell'indagine, decidendo di estenderli alle Categorie da 1 a 6, definite dalla ISO 140064-1 (ex Scope: da 1 a 3).



Tipologia	Scope	Categoria
Emissioni Dirette	Scope 1	Categoria 1. Emissioni e rimozioni dirette di GHG
Emissioni Indirette	Scope 2	Categoria 2. Emissioni indirette di GHG derivanti da energia importata
	Scope 3	Categoria 3. Emissioni indirette di GHG derivanti dal trasporto Categoria 4. Emissioni indirette di GHG derivanti da prodotti utilizzati dall'organizzazione
		Categoria 5. Emissioni indirette di GHG associate all'uso di prodotti provenienti dall'organizzazione (venduti) Categoria 6. Altre Emissioni indirette

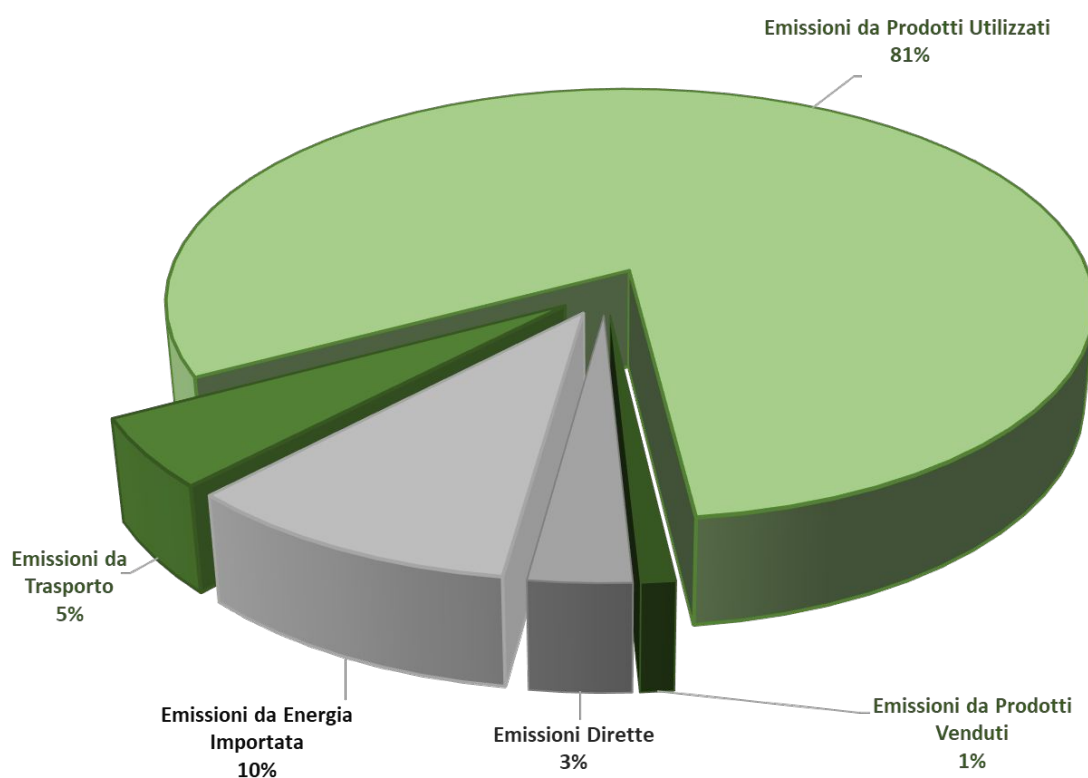
Classificazione della vecchia ISO 14064-1:2006 e GHG Protocol

Classificazione della nuova ISO 14064-1:2018



Il lavoro di analisi è stato molto impegnativo, per la necessità di raccogliere informazioni, generalmente non presenti nel data base gestionale dell'azienda, ma necessarie per calcolare le emissioni dirette ed indirette in termini di CO₂.

Analizzando i dati dell'Esercizio 2023, si è infine arrivati alle valutazioni finali rappresentate sinteticamente dal grafico a torta seguente.



I risultati dell'indagine ci hanno colpito molto, rappresentando un **impatto preponderante delle emissioni indirette** generate dai materiali utilizzati da Anodica, restando limitato al 13% il contributo delle emissioni dirette e dell'energia consumata.

Dopo aver ridotto nel corso del 2024 le emissioni da Energia importata, attraverso l'acquisto del 100% dell'energia elettrica da fonti rinnovabili, nei prossimi anni saremo perciò chiamati ad intervenire soprattutto sui materiali utilizzati e sulla catena di fornitura, per poter incidere in modo significativo sulle emissioni globali.



Relazione sulle attività di beneficio comune svolte nel 2024 ed obiettivi 2025

Anodica ha inserito nel proprio Statuto le seguenti finalità specifiche di beneficio comune:

 A	L'impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità ambientale e sociale dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle Persone, sulla biosfera e sul territorio	 C
La creazione di un ambiente di lavoro che garantisca la salute e la sicurezza delle Persone e che sia un luogo volto alla valorizzazione, allo sviluppo del potenziale e al benessere dei collaboratori anche agendo sulle leve della formazione, del welfare e della conciliazione vita-lavoro	 B	La collaborazione ed il sostegno ad organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato, con particolare attenzione alle attività svolte sul territorio in cui opera la società.

Per ciascuna Finalità, sono riepilogate a seguire le attività svolte, gli indicatori di riferimento, i risultati raggiunti e gli obiettivi per l'anno in corso.

Finalità A - Salute, Sicurezza e Valorizzazione del Personale

Le attività di questa Finalità di Beneficio Comune contribuiscono ai seguenti SdG:

- SdG 3 Salute e Benessere
- SdG 4 Istruzione di Qualità
- SdG 8 Lavoro Dignitoso e Crescita Economica



Attività svolte:

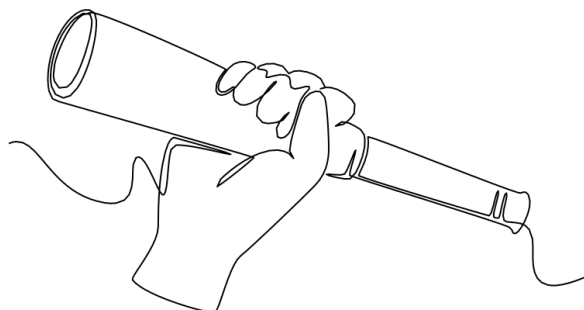
1. Conclusi **Accordi Sindacali** per valorizzare i collaboratori:
 - a. Accordo di 2° Livello, finalizzato al riconoscimento di un **Premio di Risultato** a tutti i collaboratori, distribuendo una parte dei profitti
 - b. Accordo di **Flessibilità**, atto a ridurre il ricorso al lavoro straordinario limitando l'impegno lavorativo annuo
 - c. Condiviso un innovativo **Sistema di Inquadramento** per il riconoscimento di aumenti di livello contrattuale in relazione allo sviluppo di competenze professionali
2. Realizzati **Corsi di formazione** per la prevenzione dei rischi per la salute e per una migliore valorizzazione del Personale al servizio dei clienti:
 - a. Serie di seminari in collaborazione con LILT, per sensibilizzare tutto il Personale alla prevenzione dei rischi per la Salute, particolarmente del fumo di sigaretta
 - b. Percorso formativo sull'Auto-organizzazione che ha coinvolto la Direzione e due collaboratori del personale direttivo
 - c. Percorso formativo per il personale direttivo ed i Team Leaders Operativi, sulla guida dei collaboratori e del team, finalizzato a sviluppare le competenze di leadership
 - d. Serie di Focus Group sui temi della Sostenibilità rivolti al personale direttivo e non, col supporto di Unis&f: per la gestione delle catene di fornitura, per lo sviluppo delle risorse umane, per la sostenibilità economica, per la relazione tra modello 231 e ESG
 - e. Corso di formazione esteso ad un ampio gruppo di collaboratori, sulla Carbon Footprint e sull'Analisi di Materialità, col supporto di BlueGreen
 - f. Percorso di sviluppo professionale per le nuove figure inserite nei ruoli Progettista e Preventivista, Junior Account, Assistente Controllo di Gestione, HR Representative
 - g. Percorso formativo per il personale di marketing e vendite, sui temi della Gestione dei trasporti internazionali, sugli strumenti digitali di organizzazione del lavoro e sull'intelligenza emotiva
 - h. Percorso formativo per i responsabili direttivi, sulla gestione dei Rischi legati al cambiamento climatico, alla digitalizzazione e globalizzazione, col supporto di Unisef



- h. Percorso di sviluppo professionale per i responsabili direttivi, attraverso scambio di visite con altre aziende della rete NAT e del gruppo Sostenibilità di AVC.
 - i. Seminario sul sistema di gestione Etica e sulla certificazione SA 8000, esteso a tutto il nuovo Personale, per un migliore allineamento sui valori etici.
 - j. Formazione sul D. Lgs. 231/2001 ai nuovi colleghi inseriti.
3. Progettati e lanciati nuovi **Investimenti tecnologici** per una migliore sicurezza:
- a. installato di un **sistema di aspirazione ed abbattimento delle nebbie oleose** dei torni per ridurre i rischi per la salute degli operatori;
 - b. eseguite le modifiche e implementazioni tecniche sul **banco di assemblaggio ergonomico robotizzato Yumi** per la produzione di un nuovo prodotto di alta tiratura, pur essendo ancora in corso la messa a punto, con previsione di completamento nel 1° semestre 2025.
4. Estesa la pratica dei **colloqui individuali di valutazione** periodica da parte del proprio responsabile al 62% dei collaboratori (70% in modalità informale), con l'obiettivo di valorizzare al meglio ciascun collaboratore individuando percorsi di sviluppo professionale personalizzati, coltivati poi con incontri di coaching successivi.



Attività previste per il 2025



1. Rinnovare gli **Accordi Sindacali** per il Premio di Risultato e la Flessibilità, compatibilmente con la disponibilità Sindacale, in relazione alla negoziazione del rinnovo del CCNL.
2. **Formazione e sviluppo del Personale:**
 - a. Organizzare percorsi formativi per il benessere e la valorizzazione del Personale
 - b. Fornire formazione ai lavoratori sugli aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda e per la sua missione (Sostenibilità)
 - c. Organizzare formazione sul sistema di gestione Etica e sulla certificazione SA 8000, esteso a tutto il Personale, anche ai nuovi inseriti
 - d. Un percorso formativo sul metodo Lean che coinvolge alcuni rappresentanti delle aree di Qualità e Processi e Produzione
3. **Attuazione dei seguenti investimenti:**
 - a. avvio della produzione di un nuovo prodotto ad alta tiratura sul banco ergonomico robotizzato Yumi, da cui ci si attende un minore sovraccarico agli arti superiori per operatori ed operatrici;
 - b. installazione di un sistema di aspirazione ed abbattimento dei vapori degli impianti di sgrassaggio abbinati alle celle di produzione, con lo scopo di ridurre i rischi per la salute degli operatori ed operatrici.
 - c. automazione di due celle produttive per l'alimentazione robotizzata dei relativi centri di lavorazione, da cui ci si attende una riduzione del carico agli arti superiori per operatori ed operatrici.
4. Estendere ulteriormente la pratica dei **colloqui individuali** includendo una quota ancor più significativa del Personale produttivo diretto.



Dati / KPI	Risultati 2022	Risultati 2023	Obiettivi 2024	Risultati 2024	Obiettivi 2025
% profitti distribuiti come bonus ai lav. non executive	28,8%	29%	>10%	n.a	>10%
% di lavoratori che esprimono soddisfazione >6/10	83% ¹ (63% ²)	89% (70%)	>80% (>70%)	74% (69%)	>80% (>70%)
indice di gravità degli infortuni degli ultimi 3 anni	0,05	0,03	<0,10	0,03	<0,10
% dipendenti che partecipano al programma annuale di valutazione	48%	56%	>65%	62% (70%)	>65% (>75%) ³
formazione non obbligatoria media per dipendente (ore)	14,5	14,8	>10	21	>10

Note sui traguardi raggiunti

- Le difficoltà congiunturali hanno impedito ad Anodica di raggiungere nel 2024 un risultato economico positivo, rendendo impossibile l'erogazione del Premio previsto dall'Accordo sul Premio di Risultato.
- Il numero di collaboratori insoddisfatti è purtroppo salito, nonostante il punteggio medio della Survey sulla Soddisfazione del Personale sia leggermente migliorato. Riteniamo che il risultato negativo sia correlato alle aspettative di crescita professionale, parzialmente disattese per la difficoltà di mettere a terra l'innovativo metodo di riconoscimento collegato alle competenze specialistiche e di polivalenza.
- Il progetto di estensione delle valutazione periodiche individuali, non ha pienamente raggiunto l'obiettivo posto sotto il profilo formale, ma in modo informale è stato esteso il coinvolgimento ad ulteriori collaboratori produttivi, dando anche seguito con successivi colloqui di coaching volti allo sviluppo professionale. La priorità nel 2024 è stata infatti posta nello strutturare un metodo avanzato di avanzamento professionale, condiviso con il Sindacato, in modo da poter completare i percorsi di sviluppo con adeguati riconoscimenti di inquadramento contrattuale.

¹ in base al set di domande storicamente utilizzato da Anodica

² in base al nuovo set di domande allineate al Gallup's Q12

³ con modalità di coaching periodico infrannuale

Finalità B - Innovazione verso il minimo impatto Ambientale e Sociale

Le attività di questa Finalità di Beneficio Comune contribuiscono ai seguenti SdG:

- SdG 6 Acqua Pulita
- SdG 7 Energia Pulita e Accessibile
- SdG 11 Città e Comunità Sostenibili
- SdG 12 Consumo e Produzione Responsabili
- SdG 13 Lotta al Cambiamento Climatico
- SdG 14 Vita sott' Acqua
- SdG 15 Vita sulla Terra
- SdG 16 Pace e Giustizia



Attività svolte:

- Rafforzata la Governance** aziendale attraverso:
 - Nel 2024 Anodica ha condotto la prima analisi della **Carbon Footprint** di organizzazione secondo la ISO14064-1, basata sui dati 2023, allo scopo di indirizzare le future azioni verso la decarbonizzazione.
 - Dopo la 1° Relazione d'Impatto (2023), il CdA di Anodica ha rivisto per la prima volta nel 2024, le **performance sociale e ambientale** di Anodica relative all'Esercizio 2023.
 - Nel 2024 è avvenuta per la prima volta la **pubblicazione della Relazione d'Impatto** nel sito web aziendale, includendo la comunicazione di eventuali contributi finanziari e in natura a organizzazioni sindacali, organizzazioni benefiche e gruppi di difesa di diritti.

In relazione alle diverse priorità richieste dalla imprevista congiuntura negativa, è stata rinviata la creazione della prima **Matrice di Materialità** nonché la **revisione delle Job e dei compensi dei manager** in relazione alle performance sociali ed ambientali.
- Attuati i seguenti interventi organizzativi** per la riduzione dei consumi energetici e dei rifiuti:
 - Mantenimento o rinnovo delle certificazioni QSAEE in essere: ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA 8000, ISO 50001.
 - Avviato il monitoraggio sistematico dei consumi elettrici finalizzata alla riduzione degli sprechi.

3. Attuati i seguenti investimenti per la riduzione dell'impatto ambientale:

- a. Integrazione dell'impianto pneumatico dello stabilimento con un **misuratore dei consumi di aria compressa**, applicato alla linea di alimentazione del reparto di anodizzazione, al fine di indirizzare le future attività di riduzione dei consumi elettrici per la produzione di aria compressa.

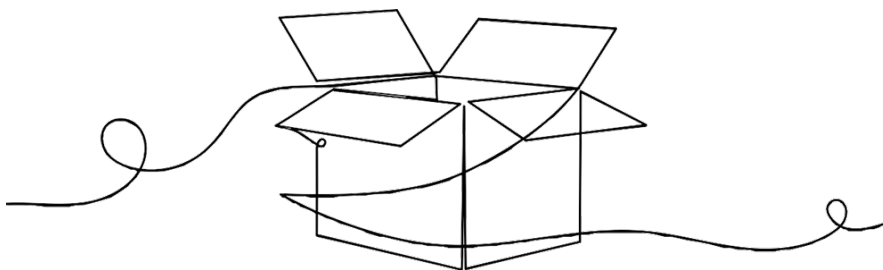
In relazione alle diverse priorità richieste dalla imprevista congiuntura negativa intervenuta in corso d'anno, è stato rinviato l'investimento previsto per il recupero di una prima parte delle acque di lavaggio inviate a smaltimento. Analogamente rinviati gli investimenti in R&S finalizzati alla riduzione delle emissioni in acqua ed aria.

4. Acquisti green:

- a. Proseguito acquisto al 100% di **energia elettrica da fonti rinnovabili**
- b. Proseguito acquisto di soli pallet certificati con etichetta ambientale **Ecopallet®** di Gava Imballaggi Società Benefit.
- c. Proseguito l'acquisto di solo nastro adesivo in carta.

In relazione alle diverse priorità richieste dalla imprevista congiuntura negativa intervenuta in corso d'anno, è stata rinviata l'estensione della politica di acquisti Green ad altre merceologie.

Attività previste per il 2025



1. Governance:

- a. Aggiornare l'analisi di **Carbon Footprint** di organizzazione coi dati 2024.
- b. Partendo dall'analisi di Carbon Footprint di organizzazione aggiornata al 2024, sviluppare un **Piano di Decarbonizzazione**.
- c. **Rivedere le Job description dei manager** affinché il loro ruolo includa esplicitamente performance a livello sociale e ambientale.
- d. **Collegare i compensi e le mansioni** dei membri del team manageriale alle performance sociale e ambientale.

2. Interventi organizzativi:

- a. Mantenimento o rinnovo delle certificazioni QSAEE in essere: ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001, SA 8000.

3. Investimenti per la riduzione dell'impatto ambientale:

- a. Sostituzione del chiller dell'impianto di anodizzazione, con un impianto di recupero del calore da destinare ai fabbisogni di riscaldamento di processo dell'impianto stesso.
- b. Sostituzione di un compressore primario con una macchina più efficiente.

4. Acquisti green:

- Rinnovare l'acquisto di energia elettrica da sole **fonti rinnovabili**
- Acquistare il metano includendo la compensazione dell'impatto di CO2
- Proseguire l'acquisto di pallet certificati con etichetta ambientale: **Ecopallet®** di Gava Imballaggi Società Benefit
- Proseguire l'acquisto di **nastro adesivo in carta**
- Estendere gli acquisti "green" ad altre merceologie, definendo una **politica formale di acquisti Sostenibili**.

Dati / KPI	Risultati 2022	Risultati 2023	Obiettivi 2024	Risultati 2024	Obiettivi 2025
% dei managers valutati nell'ultimo anno su obiettivi sociali o ambientali	0%	33%	>40%	25%	>40%
consumo specifico di Energia (kwh/kg-alu)	7,29	7,00	<6,90	7,55	<7
consumo specifico di Energia produttiva (kwh/ora lavorata)	22,5	19,9	<20	19,9	<20
consumo specifico di Energia per climatizzazione (kwh/ora lav.°C)	0,48	0,31	<0,30	0,30	<0,3
% di Energia rinnovabile consumata (su totale: elettr.+gas)	59,3%	>60%	>65%	65%	>65%
consumo specifico di Acqua di falda per la produzione (lt/kg-alu)	65,4	50,4	<50,0	43,2	<45
produzione specifica di Rifiuti (kg/kg-alu)	1,73	1,94	<1,90	2,05	<2

Note sui traguardi raggiunti

- Gli indici di consumo energetico del 2024 sono stati penalizzati dalla maggiore incidenza dei costi fissi, relativi ai consumi di mantenimento notturno e festivo, in un contesto di basso livello produttivo.
- Analogamente, la produzione specifica di rifiuti è ulteriormente aumentata, in relazione alla maggiore incidenza dei consumi di mantenimento (notturno e festivo, deperimento delle soluzioni nel tempo) determinati dalla minore intensità della produzione.

Finalità C - Collaborazione sinergica con organizzazioni non profit del Territorio

Le attività di questa Finalità di Beneficio Comune contribuiscono ai seguenti SdG:

- SdG 17 Partnership per gli Obiettivi



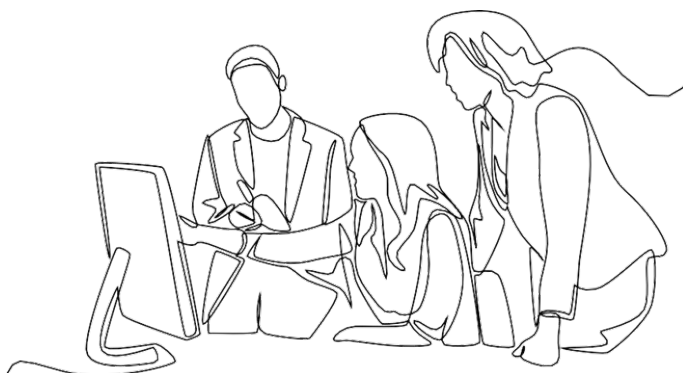
Attività svolte:

1. **Donazioni e collaborazioni con associazioni no profit:**
 - a. Partecipazione al progetto dell'**associazione no profit** "Protezione è Vita" in collaborazione con Welfare Care Società Benefit, e con il patrocinio del Comune di Codogné, per l'effettuazione di screening mammografici gratuiti alla popolazione del Comune dove l'azienda ha sede, attraverso una **donazione** di 2.000 € (per il biennio 2023-24), di cui 1.500 € riferibili all'esercizio 2024.
 - b. Sostenuta con una **donazione** di 1.000 € l'associazione no profit Lega Italiana per la Lotta ai Tumori (LILT), che ha condotto presso l'azienda un programma di prevenzione sanitaria, attraverso una serie di 2 incontri con il Personale dell'azienda, sul tema chiave per la cura della salute e la prevenzione sanitaria: il fumo.
 - c. Sostenuto l'**ITS Academy Meccatronico Veneto** con un contributo al loro evento annuale di presentazione del 28/6/2024, per un valore di 1.000 €.
2. **Collaborazione con le scuole del Territorio:**
 - a. Proseguito il progetto di **tirocinio biennale** 2024-25 per uno studente del ITS Academy Meccatronico Veneto, sede di Conegliano.
 - b. Partecipato al **PMI Day 2024**, ospitando in visita in azienda la classe 3° della Scuola Secondaria di 1° grado "L. Cadorin" di Vazzola.
3. **Partecipazione attiva a collaborazioni con altre imprese per finalità ESG**
 - a. Proseguita la partecipazione attiva al **Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est**, ospitando le aziende del gruppo ed i loro collaboratori in visita di studio presso Anodica e facendo partecipare alcuni collaboratori alle analoghe visite presso le altre aziende.
 - b. Proseguita la partecipazione attiva alla **Rete di imprese NAT**, orientata alla valorizzazione delle risorse umane attraverso il confronto, lo scambio di esperienze e lo studio di gruppo, con la quale sono state sviluppate diverse iniziative formative a favore del personale e degli imprenditori.

Attività previste per il 2025

1. Donazioni e collaborazioni con associazioni no profit:

- a. Partecipazione al **progetto di mobilità sociale** dell'associazione no profit "**La Fonte**", realizzato dalla società Progetti del Cuore Società Benefit srl, per la fornitura di un pullmino attrezzato ai disabili, attraverso una sponsorizzazione del valore di 2.000 € (per il biennio 2025-26), di cui 1.000 € riferibili all'esercizio 2025.
- b. Sostegno all'associazione no profit Lega Italiana per la Lotta ai Tumori (**LILT**), con una donazione da definire, attivando con la stessa un nuovo programma di **formazione sul tema della prevenzione sanitaria** e proseguendo il programma di sostegno a chi indesse smettere di fumare.
- c. **Sostenere l'ITIS di Conegliano** con un contributo da definire in relazione ad un progetto di interesse per Anodica.
- d. Ricercare un accordo di **collaborazione con un'associazione no profit finalizzata alla protezione dell'ambiente**, per una possibile sinergia con l'azienda nel suo percorso di riduzione della propria impronta ambientale, mettendo in previsione una possibile donazione.



2. Collaborazioni con le scuole:

- a. Ripetere la partecipazione all'iniziativa confindustriale **PMI Day 2025**, ospitando una visita scolastica.
- b. Accogliere uno **stage universitario** ed **uno stage di scuola superiore**.
- c. Attivare un possibile **tirocinio biennale ITS**, per il biennio 2026-27.

3. Partecipazione attiva a collaborazioni con altre imprese per finalità ESG:

- a. Rinnovare l'adesione al **gruppo Sostenibilità** di Confindustria Veneto Est, impegnandosi a partecipare attivamente ed a raggiungere gli obiettivi di miglioramento posti dal gruppo.
- b. Proseguire inoltre la partecipazione attiva alla **rete di imprese NAT**.



Dati / KPI	Risultati 2022	Risultati 2023	Obiettivi 2024	Risultati 2024	Obiettivi 2025
valore donazioni in % al fatturato	0,01%	0,02%	>0,03%	0,03%	>0,03%
nr. giorni-studente in azienda	57,5	15	>50	71	>50
nr. giorni-azienda di visita/ricezione di altre imprese	8,5	11 ⁴	>10	19 ⁵	>10

* le donazioni citate in questo documento rappresentano la totalità dei contributi finanziari e in natura a organizzazioni benefiche. Non risultano contributi a politici, partiti politici, gruppi di lobby e gruppi di difesa di diritti.

Note sui traguardi raggiunti

- Pur avendo offerto la propria disponibilità ad accogliere stagisti di scuola superiore ed universitari, non si è riusciti ad attrarre studenti interessati.

⁵ 9gg CVE, 5gg NAT



TOUCH THE CHANGE

ANODICA TREVIGIANA SPA
Società Benefit

Via del Lavoro 1 Z.I. Cimavilla 31013 Codognè (TV) ITALY

Cap. Soc. Euro. 250.000 i.v.

Cod. Fisc./ Iscr. Reg. Impr. TV 02426070260

P.Iva IT 02426070260 - R.E.A. 209942

+39 0438771771

info@anodica.it

