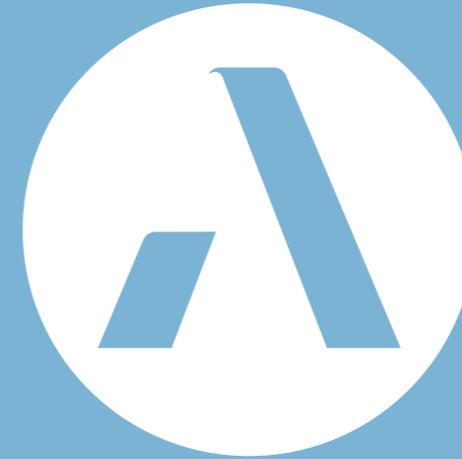


ANODICA
a touch of excellence



COMPANY PROFILE

 MADE IN ITALY



PERCHÉ ANODICA È ANODICA.

ECCELLENZA PER ANODICA È UN TOCCO DI UNICITÀ.
È ATTENZIONE, INNOVAZIONE, ESTETICA E
FUNZIONALITÀ, FUSE A CREARE UNA SOLUZIONE.

Anodica non si limita alla produzione di componenti estetici. **Fornisce soluzioni.** Progettuali, funzionali e di servizio, rapide ed esclusive. Soluzioni capaci di andare oltre il puro valore estetico, attente all'affidabilità e alla qualità quanto alla soddisfazione piena del cliente. Lo ha fatto, e lo fa, **scegliendo di produrre in Italia**, puntando sulla ricerca estetica, tecnica e tecnologica, sulla conoscenza e sul capitale umano. Lavorare con Anodica significa condividere obiettivi e co-creare, significa poter contare su una risorsa strategica per sviluppare idee e portare innovazione sul mercato in modo tempestivo e sicuro.

**DAL 1962 AD OGGI È CAMBIATO TUTTO.
TRANNE LA VOLONTÀ DI EVOLVERE.**

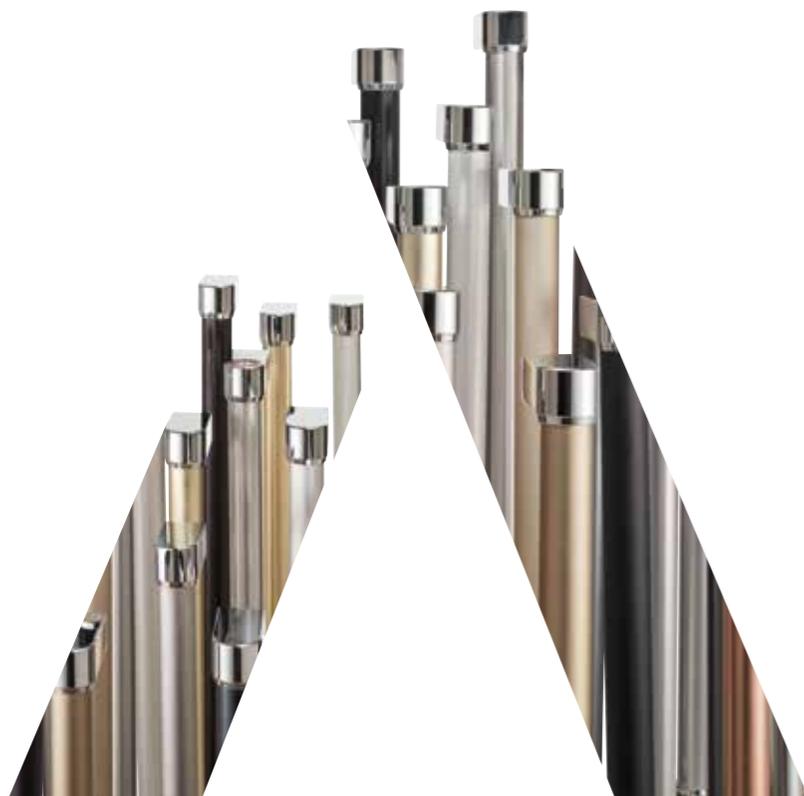
PIÙ DI 50 ANNI DI ATTIVITÀ, NEL SEGNO
DEL MIGLIORAMENTO CONTINUO. DA REALTÀ
ARTIGIANALE A INDUSTRIA, DA S.R.L. A S.P.A. AD
AZIENDA INTERNAZIONALE. INVESTENDO NELLA
TECNOLOGIA, NELLA RICERCA E NELLE PERSONE.
PERCHÉ CHI CREDE NEL FUTURO E NELLE IDEE,
NON SMETTE MAI DI CRESCERE.

50

ANNI, E QUALCOSA IN PIÙ,
DI INNOVAZIONE.

RICERCANDO L'EFFICIENZA, LA BELLEZZA
E L'ECCELLENZA. SIN DAL PRIMO GIORNO.

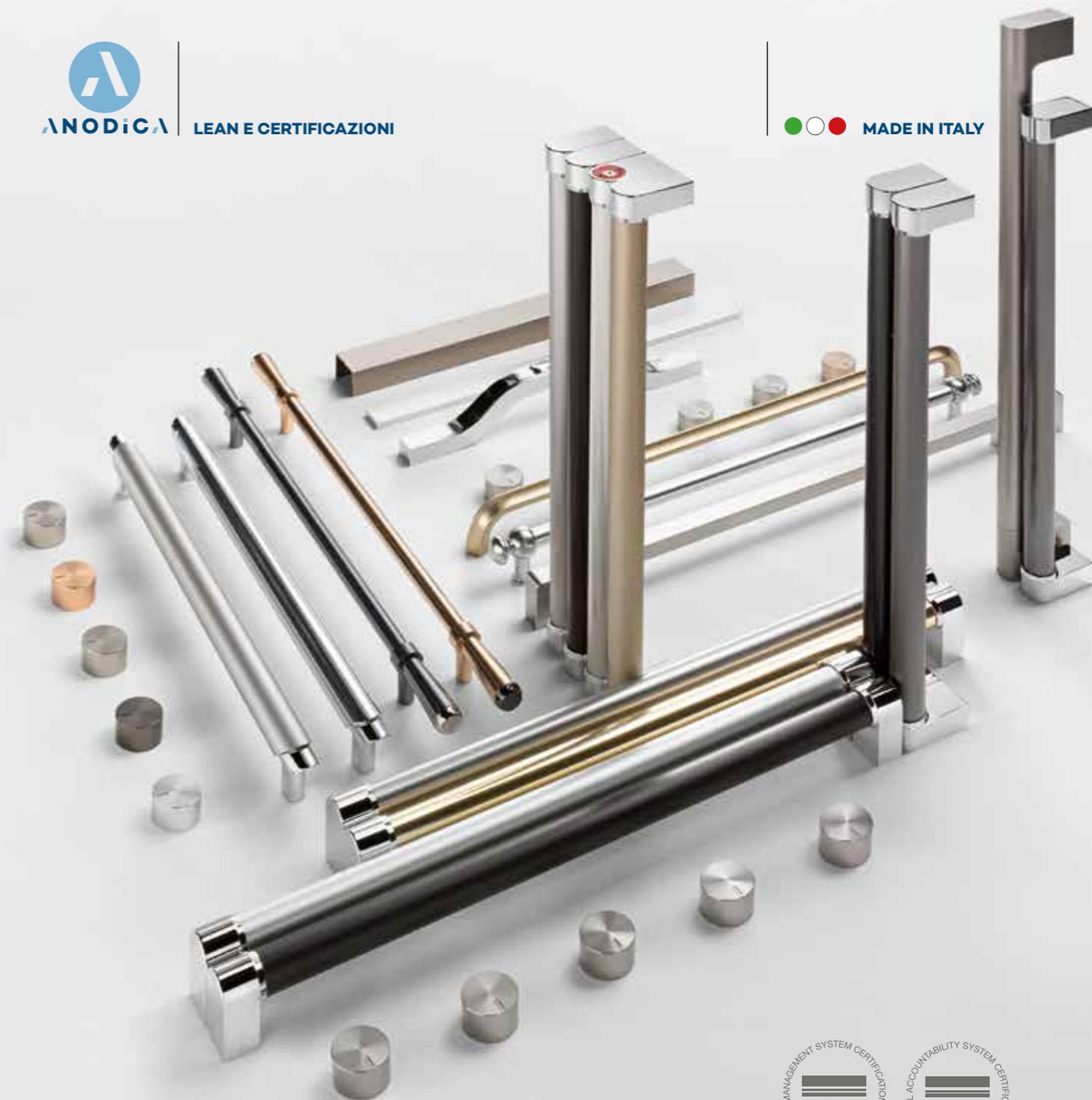
Dalla sua nascita, Anodica è sempre stata una realtà imprenditoriale imperniata sulla cultura del fare. Partendo dalla lavorazione dell'alluminio e dall'anodizzazione, l'azienda ha continuato ad evolvere investendo in nuovi impianti e nell'espansione delle sue competenze. Per il suo approccio orientato al problem solving e la sua capacità di stabilire una "relazione tecnica" con buyer e designer, **Anodica è oggi un punto di riferimento internazionale per il settore dell'elettrodomestico, ma ogni giorno sposta il suo livello di specializzazione verso nuove aree e obiettivi.** Sposando nel 2008 i principi della filosofia Lean, l'azienda ha scelto di dare un'ulteriore spinta alla sua crescita.



A COME AMBIZIONE.

NEL VOLERE OFFRIRE IL PIÙ PERFORMANTE SISTEMA PRODUTTIVO-LOGISTICO PER COMPONENTI ESTETICI AL MONDO. E ANCHE IL PIÙ SOSTENIBILE.

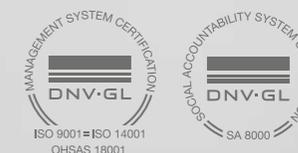
Anodica fonda la sua cultura aziendale sul miglioramento continuo. Dal 2008, adottando i principi della Lean Production, ha riorganizzato i processi produttivi riducendo sprechi, costi e tempi di risposta, incrementando contemporaneamente qualità, performance e livello d'innovazione. Una continua spinta al miglioramento che **coinvolge anche i principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica nei quali l'azienda ha sempre creduto.** Lo testimoniano le precise scelte energetiche e la sua attenzione alla "qualità del lavoro", un impegno quotidiano che va oltre le certificazioni. **Perché per sostenere l'ambiente e le persone, contano più le azioni delle parole.**



ANODICA È CERTIFICATA:

- UNI EN ISO 9001** Sistemi di Gestione dal 1997
- UNI EN ISO 14001** Gestione Ambientale dal 2000
- BS OHSAS 18001** Sicurezza e Salute dei Lavoratori dal 2007
- SA8000** Certificazione Responsabilità Sociale - Etica dal 2007

ANODICA È SOSTENITRICE DELLA LEAN ORGANIZATION.
ANODICA USA ESCLUSIVAMENTE ENERGIA ELETTRICA
PROVENIENTE DA FONTI RINNOVABILI.





Le parole chiave per comprendere l'approccio al lavoro di Anodica sono **coordinazione e sincronizzazione**. Dalla fase di progettazione al controllo finale, fino alla logistica. Lavorando in sinergia con ogni persona coinvolta nel risultato finale e in sintonia con le richieste e le aspettative dei clienti.

N COME NOI.

PERCHÉ PER ANODICA NON ESISTONO CLIENTI, FORNITORI O DIPENDENTI. MA PERSONE CON CUI CRESCERE E CONDIVIDERE VALORE.

Anodica crede nel miglioramento continuo e nei risultati, crede nella tecnologia e nell'estetica, nella precisione e nel progresso sostenibile. Ma prima di tutto crede nelle persone. Perché **instaurare un rapporto aperto, di condivisione e di stima con i clienti, i fornitori e tra i dipendenti apre le porte a soluzioni altrimenti irraggiungibili**. Perché la vera eccellenza non risiede solo nella qualità o nelle soluzioni, ma anche nell'esperienza di crescita condivisa.

Perché ascoltare un'esigenza e progettare insieme un'idea riduce l'inutile distanza tra cliente e fornitore e permette di agire come squadra fin dal primo momento. **Questa è la differenza tra Anodica e il "solito partner". E noi vi sfidiamo a provarla.**



COME OLTRE.

LE SOLUZIONI STANDARD E QUELLE TRADIZIONALI. PER RIDURRE COSTI, TEMPI, USURA, IMPATTO AMBIENTALE, E CONCENTRARSI SULL'ESTETICA.



INNOVAZIONI COLORE:

CHROME OX



Particolarità

Su maniglie, profili e soluzioni di design per l'arredo domestico e professionale, offre un effetto cromato brillante ottenuto senza processi di tipo galvanico, utilizzando solo alluminio.

Vantaggi

A parità di estetica, rispetto alla cromatura tradizionale garantisce un minor impatto ambientale, diminuzione dei costi e tempi produttivi, elevata resistenza e facilità di pulizia.

BRONZE OX



Particolarità

Sostituisce l'uso dell'ottone e dei processi galvanici, permettendo di ottenere finiture tradizionali e classiche su alluminio estruso.

Vantaggi

Libertà espressive, resistenza all'usura, minor costo e impatto ambientale a livello di produzione, consumi e rifiuti.

COPPER OX



Particolarità

Una finitura old style fuori e innovativa dentro. Grazie alla particolare ossidazione ramata, è possibile ottenere la stessa estetica del rame e di prodotti ramati galvanicamente.

Vantaggi

Ampia gamma di colori e tonalità, libertà di design e robustezza con i plus dell'alluminio, materiale più leggero, economico ed eco-friendly.

RUTENIO X



Particolarità

Ispirata al Rutenio, metallo prezioso e raro, una finitura di richiamo naturale per aggiungere un tocco di lusso e prestigio ai componenti.

Vantaggi

Versatilità applicativa e di lavorazione, economicità, sensorialità.

INNOVAZIONI FINITURE:

GROOVE OX



Particolarità

Un incrocio di linee per creare giochi di luce e un effetto estetico moderno e accattivante.

Vantaggi

Esclusività, appeal visivo e tattile.

LASER OX



Particolarità

Permette l'incisione a laser su alluminio di marchi, disegni e scritte. Una soluzione elegante e duratura.

Vantaggi

Piacevole effetto tattile, contrasto luminoso equilibrato, più resistente all'usura e preciso nei dettagli rispetto a serigrafia, tampografia, punzonatura e fresatura.

INNOVAZIONI TRATTAMENTI:

HYGENOX®



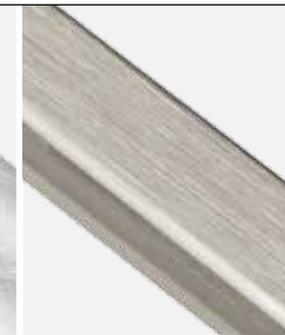
Particolarità

Un trattamento brevettato antibatterico, frutto di ricerche biotecnologiche, per elementi in alluminio destinati ad ambienti in cui l'igiene è fondamentale, dalle cucine all'arredo medicale.

Vantaggi

Finitura autoigienizzante, facile da pulire, dal costo competitivo e in grado di mantenere inalterate le caratteristiche estetiche e di solidità per tutta la vita del prodotto.

NICKEL FREE



Particolarità

Un procedimento di anodizzazione "Nichel Free", ottenuto eliminando ogni sostanza a base nichel nell'intero processo, dalla colorazione al fissaggio.

Vantaggi

Superfici certificate, miglior omogeneità, ripetibilità degli strati colorati e resistenza all'usura.

INNOVAZIONE DOMOTICA D'AVANGUARDIA:

HIGH-TECH HOTEL HANDLE



Particolarità

Una maniglia hi-tech Anodica, con un'interfaccia cognitiva tipica dei sistemi di domotica più avanzati.

Vantaggi

Controllo sia touch che da remoto delle più disparate tipologie di location, design elegante e minimalista.



D COME DETTAGLIO.

PERCHÉ I DETTAGLI SONO TUTTO:
COMUNICANO ESCLUSIVITÀ, RIVELANO
INNOVAZIONE, DICHIARANO ECCELLENZA.

Anodica collabora con le più importanti aziende internazionali del settore dell'elettrodomestico per la produzione di componenti estetici di prestigio. Specializzata nella lavorazione e nel trattamento dell'alluminio, l'azienda si è impegnata a ottimizzare la sua offerta, coinvolgendo l'intera supply chain nel garantire standard d'eccellenza e adattare la flessibilità produttiva al singolo cliente. Dalla progettazione all'attuazione di progetti complessi, dalla produzione fino all'assemblaggio e alla consegna, Anodica garantisce un servizio attento ad ogni dettaglio, e costruito su misura, proprio come i suoi componenti.

Perché l'eccellenza non è mai un prodotto di serie.



PRODOTTI

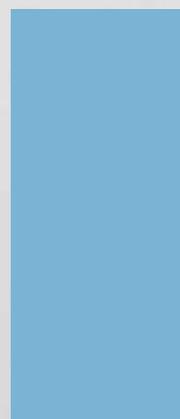
Maniglie
Manopole
Profili
Pulsanti
Cruscotti
Pannelli

**FINITURE ANODICHE
NELLE INFINITE
SFUMATURE DELL'ACCIAIO,
RAME E OTTONE.**

**VERSIONI ESTETICHE
IN SVARIATE GAMME
DI COLORI.**

**PERSONALIZZAZIONI
CON LOGHI E DISEGNI.**



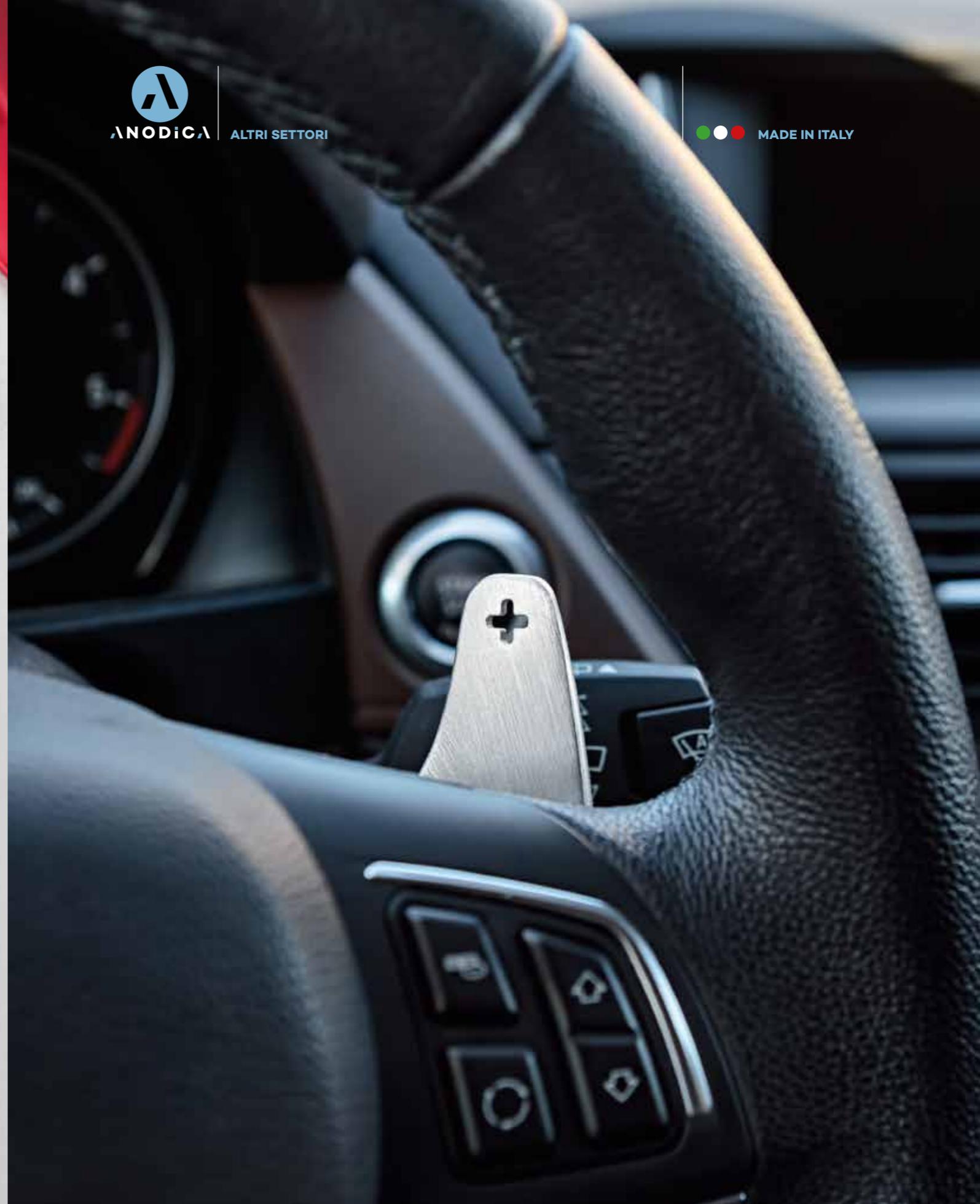


COME INTUITO.

LA FORZA CHE PERMETTE ALLA CONOSCENZA
DI TROVARE NUOVE APPLICAZIONI,
PORTANDO NUOVE IDEE IN NUOVI SETTORI.

Le numerose finiture testate, le particolari richieste di lavorazione e di design eseguite durante gli anni, il confronto con esigenze particolari a livello estetico quanto funzionale, consentono alle competenze di Anodica di risultare decisive anche per altri settori.

Con lo stesso approccio aperto al dialogo e alla risoluzione dei problemi, l'azienda sta quindi allargando le sue aree di applicazione ad altre categorie, fra cui l'Automotive. Cambiano le necessità, cambiano le risposte. **Anodica è già pronta ad affrontare la sfida.**





C COME CONDIVISIONE.

DI COMPETENZE ED ESPERIENZE,
DI IDEE E OBIETTIVI,
DI INNOVAZIONE E FORMAZIONE.

**ANODICA È UN'AZIENDA APERTA E CONOSCE
IL VALORE GENERATO DALLA CONDIVISIONE
DI COMPETENZE, OBIETTIVI E IDEE.**

PER OFFRIRE ANCORA PIÙ FLESSIBILITÀ, EXPERTISE
E PERFORMANCE, ANODICA PUNTA A RAFFORZARE
LE ESPERIENZE DI RETE E LE COLLABORAZIONI
INTERAZIENDALI GIÀ INTRAPRESE DEDICATE AL
SETTORE DELL'**ELETTRODOMESTICO** (UNIELDOM)
E DELL'**AUTOMOTIVE** (ALUEMOTION, NAT).



UNIELDOM è un'alleanza
tra produttori italiani di
componenti e sistemi per
elettrodomestici, promossa
nel 2004 da Anodica.

Nata come rete "informale"
con l'obiettivo di condividere
esperienze, progetti commerciali
e di ricerca, UNIELDOM è
evoluta in Consorzio nel
2006 e punta ad espandersi
ulteriormente con l'entrata di
nuove aziende e competenze.

www.unieldom.com



ALUEMOTION è la
Joint Venture realizzata con
PFA del GRUPPOSTUCCHI
per offrire nuove soluzioni
estetiche in alluminio estruso
per il settore dell'Automotive.

Una nuova realtà, unica sul mercato,
che unisce l'expertise metallurgico
di PFA e le competenze estetiche e
di finitura dell'alluminio di **Anodica**.
Una sinergia di business e obiettivi
tra due fornitori, pensata per
semplificare e rafforzare la supply
chain, accorciando e migliorando
i processi di sviluppo dei prodotti.
A totale vantaggio del cliente.

aluemotion
www.aluemotion.it



NAT è un network di
imprese di componentistica
del Triveneto, dedicato
al settore Automotive.

Una rete "valoriale" e
territoriale di Imprese
pensata per ampliare
e rafforzare le singole
competenze, integrandole
all'occorrenza per un
servizio "chiavi in mano".

NAT
NETWORK AUTOMOTIVE TRIVENETO
www.nat3v.it

A COME APPRENDIMENTO.

PERCHÉ OGNI AZIENDA CON CUI ABBIAMO LAVORATO CI HA INSEGNATO QUALCOSA. ED È GRAZIE A LORO SE SIAMO QUELLO CHE SIAMO.

AGA RANGEMaster



ANGELOPO

ASKO

ATAG

BERTO'S
the best catering equipment

best
Style & Lifestyle

Boffi

GROUPE BRANDT

B/S/H/

Can

CANDYGROUP

DeLonghi

dentalart

Dometic

Electrolux

ELIKOR

FAGOR

Fhiaba

GAGGENAU

SIGA
DRIVING YOUR BUSINESS

GlenDimplex

gorenje

ILVE

indel B

INDESIT

ITV
ICE makers

KitchenAid

Loran

MBM

Midea

NEFF

PALAZZETTI

Panasonic

SHARP

smeg

Teka

THETFORD
Loving leisure

VESTEL

VIKING
PROFESSIONAL

ZUG

Whirlpool





THE BEST IS YET TO COME

ANODICA
TREVIKIANA SPA

Via del Lavoro, 1
Z.I. Cimavilla
31013 Codognè
Treviso - Italy

T +39 0438 771 771
F +39 0438 771 777

info@anodica.it
www.anodica.it